

---

**GUÍA DIDÁCTICA:  
QUE TU DINERO PIENSE COMO TÚ**



**Amb el suport de:**



Ajuntament de Barcelona  
Cooperació Internacional,  
Solidaritat i Pau

---

## Presentación

La transformación del sistema en el que vivimos pasa necesariamente por la transformación de nuestra forma de consumir, convivir e interrelacionarnos con las personas. Para que sea posible este cambio hacia un mundo más justo, es necesario modificar las instituciones y mecanismos que lo conforman.

La banca ética es una alternativa consciente de la problemática actual y coherente con valores como la justicia, la dignidad de las personas, el respeto por los derechos humanos y la conservación del medio ambiente.

En esta guía analizamos conceptos como el dinero, el ahorro y las entidades bancarias, que podrían parecer alejados para los estudiantes de la ESO a los cuales va destinada, pero partimos de elementos que están relacionados con el día a día, y que sirven para conectar estos conceptos con las personas más jóvenes.

La creación del dinero, los patrones de consumo, la finalidad de nuestros ahorros y la concepción ética de las finanzas, son algunos de los temas que se desarrollan en este recurso didáctico.

También dedicamos un espacio a explicar los motivos, los responsables y las consecuencias de la actual crisis (primero financiera, y después económica y fiscal), con la intención de promover una visión crítica de la función de la banca.

Incluimos un apartado con recomendaciones pedagógicas vinculadas al currículum y a la gestión del aula, así como un anexo con claves para un posible trabajo final sobre el tema.

Os animamos a que consultéis este material, y a utilizarlo en el aula para transmitir a los jóvenes alternativas ante el panorama complejo que se dibuja, el espacio para la esperanza y la construcción de un mundo más justo se encuentra en alternativas sólidas como la banca ética.

Octubre del 2010

## Índice

	<b>Pág.</b>
<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>1. El dinero</b>	<b>7</b>
<b>2. Consumo responsable</b>	<b>25</b>
<b>3. Ahorro e inversión</b>	<b>39</b>
<b>4. Principios de la banca ética</b>	<b>54</b>
<b>5. La crisis financiera</b>	<b>72</b>
<b>6. Movimientos a favor de la banca ética</b>	<b>79</b>

## Introducción

El material que presentamos en esta guía es un esfuerzo que desde FETS y Edualter hemos querido hacer para acercar al profesorado de secundaria y bachillerato una herramienta más para ofrecer al alumnado elementos de análisis y aprendizaje sobre las Finanzas Éticas.

Además de creer que el tema es actual y próximo por el momento coyuntural que le toca vivir a la juventud de hoy en día, apostamos también por integrar una serie de informaciones y actividades que proponen la construcción de un modelo alternativo de relación económica desde las perspectivas de la Banca Ética y la Educación para el Desarrollo.

### **Finanzas Éticas, conceptos y antecedentes**

Tal y como muestra el informe “Cajas de ahorro y Desarrollo en el Sud” (VVAA, 2010), las Finanzas Éticas deben su origen a los movimientos sociales de los años sesenta y setenta cuando activistas a favor de la paz y el medioambiente encontraban contradicciones entre sus propuestas y el uso que hacían las entidades financieras de los recursos que depositaban en ellas.

*“Así pues, entidades pacifistas se dan cuenta de que las financieras con las que trabajan son accionistas de buena parte de las principales empresas de la industria armamentística o entidades ecologistas empiezan a ver como los financiadores de proyectos que generan daños irreparables en nuestro medio ambiente son las mismas entidades que gestionan sus recursos.”*

**“Las Finanzas Éticas intentan dar y construir diferentes respuestas para todos aquellos ahorradores que se quieren responsabilizar de lo que su entidad financiera hace con su dinero“**

De alguna forma, la propuesta actual de las Finanzas Éticas parte de la contradicción detectada y ofrece alternativas a la preocupación de los diferentes colectivos más sensibilizados en temas como la Paz, los Derechos Humanos, el Desarrollo Humano y Sostenible o la Solidaridad.

Se han propuesto cinco principios de operación que un banco ético debe cumplir y que permite a una persona confiar que su dinero será destinado a proyectos que se ajustan más a una propuesta transformadora del modelo comercial de banca.

El trabajo propuesto con el alumnado gira en torno a esta idea a lo largo de esta guía, además de promover la coherencia entre nuestras decisiones y nuestras creencias. Confiamos que este camino representa una oportunidad de aprendizaje no solamente por el tema a tratar sino por los recursos (cognitivos y actitudinales) que se movilizan en este proceso.

4. | Que tu dinero piense comotú

## Las Finanzas Éticas desde la Educación para el Desarrollo

Como hemos dicho antes, las Finanzas Éticas nacen buscando la coherencia entre las propuestas de transformación del mundo y las decisiones que tienen que ver con el día a día de personas o colectivos.

La Educación para el Desarrollo (EPD) por su lado, plantea una serie de propuestas de reflexión y acción vinculadas a la formación de una ciudadanía activa y comprometida con la mejora del sistema de relaciones (personales, institucionales y globales) centrada en las personas y la búsqueda de condiciones de vida dignas y justas para todas, (FCONGD, 2007).

El cuidado del medio ambiente, el consumo, la resolución no violenta de conflictos, la participación crítica y el respeto a los derechos humanos son algunos de los temas que desde la EPD se promueven y se analizan como parte de un proceso que tiene como componente esencial la transformación social.

Así, en esta guía se proponen una serie de actividades desde ambas perspectivas e incorpora otras experiencias con visiones temáticas y metodológicas complementarias: consumo responsable, análisis crítico de la actualidad informativa y la publicidad, participación, trabajo cooperativo y aprendizaje para proyectos.

### Apuesta pedagógica

Sin ánimo de hacer una explicación exhaustiva de los elementos que inspiran la dinámica de las actividades que forman parte de esta guía, queremos ofrecer unas pinceladas de las características más importantes que nos gustaría que dieran cuerpo y forma a la propuesta.

En la medida de lo posible cada apartado se ha preparado equilibrando **elementos próximos y relevantes** al alumnado con otros elementos nuevos y aparentemente distantes. Aprendizajes vinculados a las finanzas y al sistema bancario pueden parecer alejados para los ciclos educativos a quienes va dirigido este material, pero consideramos que la atención y el interés por el tema se puede encontrar si las y los jóvenes encuentran atractivo el **planteamiento inicial**.

Junto con el planteamiento de los diferentes temas, se incorpora en cada actividad una oportunidad para ejercitar y dinamizar competencias metodológicas para su desarrollo. Aprovechando las fichas de introducción de las actividades y la incorporación de nuevos temas, el profesorado puede dedicar un momento para mejorar la comprensión lectora del grupo.

Otro eje fundamental que caracteriza el diseño de las actividades se inspira en las propuestas de **trabajo cooperativo** que en muchos institutos ya se están desarrollando. La concepción de un aula inclusiva trabajando en pequeños grupos, aprovechando la diversidad y heterogeneidad del alumnado y transformando a la práctica las dinámicas de aprendizaje convencional es un ideal en el cual proponemos introducir esta propuesta didáctica.

Si las Finanzas Éticas y la EPD priorizan y enfatizan el bienestar de las personas, creemos que a través del trabajo cooperativo (atendiendo previamente el proceso de creación de grupo, fortaleciendo los vínculos **socioafectivos, la solidaridad y la cooperación** entre el alumnado) se cubren mejor estos contenidos además del propio aprendizaje de trabajar cooperativamente.

Incorporamos también en algunas de las actividades un planteamiento crítico hacia **la actualidad informativa y la publicidad**, que ya hemos trabajado en otros materiales, para facilitar la comprensión de realidades próximas y superar la apatía y la indiferencia que en ocasiones puede provocar el volumen de información al que la juventud se ve expuesta. Con la dinamización de actividades que incluyen algunas pautas de toma de consciencia y acción, proponemos un modelo de intervención en este sentido.

### **Ausencias y omisiones**

Queremos hacer explícitas algunas deficiencias involuntarias en el diseño y la construcción de esta guía con la intención de mantener la puerta abierta a comentarios y aportaciones.

La necesidad de acotar los temas y definir una extensión concreta para la guía que presentamos, nos ha obligado a dejar fuera (de momento) otras perspectivas interesantes desde las cuales las Finanzas Éticas también se pueden abordar.

Una tarea pendiente es incorporar una visión **intercultural** a la concepción del dinero y de los intercambios económicos, cuestionar axiológicamente al alumnado su propia concepción del valor fuera de la **dimensión monetaria**, incorporar las aportaciones del **discurso feminista** sobre el dinero y el sistema económico patriarcal.

Por otro lado, tampoco hemos incorporado claves para ajustar algunas actividades desde la perspectiva de la **atención a la diversidad** o elementos de referencia para facilitar su incorporación a las **programaciones** de diferentes niveles.

Lo anterior no es una lista de excusas, al contrario, es un reto que queremos asumir en un futuro, pero sobretodo, también nos gustaría descubrir con vosotros, el profesorado que se apropiará de este material, las posibilidades de mejora y corrección de la guía. Esperamos recibir aportaciones y mejorar conjuntamente esta propuesta.

Equipo de FETS y Edualter

[fets@fets.org](mailto:fets@fets.org)

[edualter@pangea.org](mailto:edualter@pangea.org)

### **Más información:**

- Edualter, 2006-2011. Entendre l'Actualitat: Un Repte Educatiu, una Aposta per la Ciutadania.  
<http://edualter.org/material/actualitat/actualitat.htm>
- FCONGD, 2007. L'Educació per al Desenvolupament: una estratègia imprescindible.  
[http://www.fcongd.org/DOCUMENTOS/epd\\_22\\_02\\_08.pdf](http://www.fcongd.org/DOCUMENTOS/epd_22_02_08.pdf)
- PUJOLÀS MASET, PERE, 2008. 9 ideas clave. El aprendizaje cooperativo. Editorial Graó.
- VVAA, 2010. Caixes d'Estalvis i Desenvolupament al Sud.  
[http://www.fets.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=418&Itemid=2&lang=ca\\_ES.iso88591](http://www.fets.org/index.php?option=com_content&task=view&id=418&Itemid=2&lang=ca_ES.iso88591)

## Apartado 1: Dinero

### Planteamiento

Este primer apartado de la guía “Que tu dinero piense como tú” trata el tema del dinero. Antes de introducir conceptos como el ahorro, las inversiones, la banca, hemos decidido empezar con el concepto de Dinero y el Consumo Responsable para acercar a los estudiantes los elementos que más adelante serán indispensables para entender los siguientes apartados.

Se trata de destacar la importancia de conocer el origen del dinero como herramienta para el intercambio de bienes, su valor simbólico, su utilización como referente y la importancia de su buen uso.

También se quiere reflexionar sobre las alternativas existentes al uso del dinero, ya sea en el pasado como en la actualidad.

De esta forma se intenta hacer una aproximación a situaciones cotidianas y relevantes de la vida de los jóvenes, su entorno vital y conocer alternativas, para qué puedan tener elementos críticos, sustentados y diversos con la finalidad que se forme una opinión sobre el dinero.

### Presentación del apartado al alumnado

¿Te has preguntado alguna vez qué es el dinero?

Diariamente realizamos actividades o hablamos de dinero, pero ¿sabemos qué es el dinero? ¿De dónde viene? ¿Qué representan las monedas, los billetes u otras representaciones del valor del dinero? ¿Por qué damos valor a estos objetos: monedas de metal, de papel u otros documentos?

Cada vez que acudimos a una tienda para adquirir alimentos, ropa u otros objetos sabemos que el valor que tenemos que pagar está expresado en euros, pero ¿Sabemos quién determina estas cantidades? ¿Nos hemos planteado qué es posible que el valor de un producto se pueda sustituir por otro producto?

¿Quién inventó el dinero? ¿Si no existiera el dinero, podríamos seguir intercambiando productos o bienes?

¿Crees que el dinero tiene la misma importancia o prioridad en distintos países o culturas?

Para plantear el tema al alumnado es importante presentar estas preguntas al grupo y tomar nota de las respuestas que puedan salir. Esta primera dinámica introductoria servirá para situar el nivel de conocimiento que el grupo tiene sobre el tema.

# Actividades

## Actividad 1.1

Tema: Origen del dinero	Tiempo: 30 minutos
-------------------------	--------------------

Objetivos:	- Expresar el nivel de conocimiento que tiene el alumnado sobre el origen del dinero
Tipo de actividad	- Actividad de exploración y diagnóstico
Metodología	- Se distribuirá un cuestionario con preguntas abiertas, sencillas y rápidas de responder. (5 minutos) - En grupos de cuatro se pedirá que lean y analicen las preguntas, discutan las respuestas y contesten individualmente los cuestionarios (15 minutos) - Se dinamizará la puesta en común de todo el grupo, pidiendo las respuestas a los miembros de cada grupo de cuatro y comparándolas con las soluciones. El cuestionario tendrá un espacio de autocorrección y una valoración del trabajo realizado en el grupo, que deberán que completar los estudiantes una vez finalizada la corrección. (10 minutos)
Materiales	- Cuestionario con preguntas - Soluciones - Tabla de evaluación
Evaluación	- En esta actividad no se valoraran las respuestas como correctas o incorrectas, sino el proceso de participación, debate y exposición. - Para el profesorado es importante también, ya que servirá para saber el nivel de conocimiento que el alumnado tiene sobre el tema.



## Cuestionario el origen del dinero

1 . ¿Des de cuándo existe el dinero? ¿Dónde se inventó?

Tu respuesta:

Autocorrección:

2 . En España, ¿Cuál es la moneda o representación del dinero que existe? ¿Cuáles son las distintas unidades de (valor) que representa esta moneda?

Tu respuesta:

Autocorrección:

3 . Escribe otras tres monedas que representen el dinero de otros países.

Tu respuesta:

Autocorrección:

4 . Si el dinero dejase de existir, ¿Cómo harías para adquirir bienes o productos que necesitases en tu casa?

Tu respuesta:

Autocorrección:

Valoración del trabajo en grupo:

SI

NO

Me he sentido bien trabajando en grupo

\_\_\_

\_\_\_

He sabido expresarme bien con el resto del grupo

\_\_\_

\_\_\_

He aprendido alguna cosa nueva

\_\_\_

\_\_\_

He aportado alguna cosa al grupo

\_\_\_

\_\_\_

### Soluciones el origen del dinero

1 . En Mohenjo-Daro, actualmente en Pakistán, se han encontrado monedas que fechan del 2900 a.C. Por otro lado en el siglo VII a.C. en Brega, Turquía, los romanos utilizaban el *denarium* y en otros pueblos utilizaban otros objetos para representar una unidad monetaria: semillas de cacao, marfil, conchas, caparazones de tortuga, cabras, ovejas, vacas, maíz, dientes de delfín, ron, dientes de perro, arroz, tabaco, caparazones de caracoles, plumas de pájaro picamaderos, chiles, cristal, vino, ollas, discos de piedra calcárea, bronce, cobre, oro, plata, cuchillos, resina, hierro, ámbar y hasta sal y esclavos.

2 . Des del año 2002 la moneda de circulación en el estado español es el euro, así como en otros 20 países europeos. Las unidades en que está representado el euro son:  
Monedas: 1, 2, 5, 10, 20, 50 céntimos y 1, 2 € Billetes 5, 10, 20, 50, 100, 200, 500 €

3 . Dólar, peso, dinar, bolívar, colón, corona, escudo, yen, libra, rublo,

4 . Respuesta abierta, explorar la idea de intercambio, servicio o trabajo a cambio de bienes.

### Tabla de Evaluación

Pregunta y elementos de valoración		Totalmente	Mucho	Un poco	Nada
1	El estudiante ha situado la invención del dinero antes de la era cristiana y en alguna región con cultura o civilización histórica				
2	Escribe el euro y las 6 fracciones de euro, así como las 9 unidades de valor				
3	Escribe 3 o más monedas de diferentes países				
4	En la respuesta incluye el concepto de intercambio de productos, servicio o trabajo a cambio de bienes				

La autoevaluación del trabajo en grupo no forma parte de la valoración de la actividad, pero puede dar pautas para la dinamización de otras actividades desarrolladas en grupo.

Más información:

Video "El origen del dinero y el oro", Asociación Española de Metales Preciosos.

<http://www.youtube.com/watch?v=vG8z9KdpOFA>

## **Actividad 1.2**

Tema: Significado del dinero	Tiempo: 45 minutos
------------------------------	--------------------

Objetivos:	Comprender la función del dinero y familiarizarse con conceptos relacionados con las finanzas
Tipo de actividad	Actividad de aprendizaje
Metodología	Se introduce la actividad de acuerdo con el guión del profesorado para comunicar el objetivo de ésta y explorar el conocimiento previo sobre el tema. (5 minutos). Se distribuye la ficha de lectura que acompaña la actividad y se pide a los estudiantes que la lean en equipos de cuatro (15 minutos). Dinamización en todo el grupo de conceptos y definiciones (guión para el profesorado) (10 minutos) Resolver crucigramas con los conceptos que están incluidos en la lectura y contestar las preguntas que se incluyen (15 *min.)
Materiales	Guión para el profesorado. Ficha de lectura (resumen capítulo 1 libro “Uso Responsable del Dinero”) Crucigrama i cuestionario. Soluciones Tabla de evaluación
Evaluación	Identificación de conceptos Comprensión del uso del dinero Relación del dinero con su actividad cotidiana

## **Guión para el profesorado**

### Etapa 1.

Esta actividad está dedicada a compartir con los estudiantes los conceptos básicos sobre el dinero y su origen.

Para introducir la actividad es necesario explorar el nivel de conocimiento del grupo sobre el origen del dinero, qué representan las monedas y billetes que conocemos y si se conocen otros medios para intercambiar bienes o artículos. La introducción y la exploración previa pueden ocupar cinco minutos, se puede hacer motivando la participación general del grupo.

Es recomendable que el grupo ya esté organizado en equipos de cuatro estudiantes para el siguiente momento, que es la lectura en grupo de la ficha sobre “El significado del dinero”.

### Etapa 2.

Se distribuyen por grupos y se dejan 15 minutos para la lectura, poniendo especial interés en los conceptos marcados.

### Etapa 3.

Se vuelve a motivar la participación general del grupo para compartir aspectos de la lectura que hayan sido de interés de cada equipo (10 minutos). Se puede motivar la participación con este tipo de preguntas:

- ¿Qué os ha llamado más la atención?
- ¿Conocíais el origen de las palabras que utilizamos cuando nos referimos al dinero?
- ¿Qué otros medios de intercambio de artículos conocemos?
- ¿Para qué utilizamos el dinero?

### Etapa 4.

Finalmente se pide que en los mismos equipos de cuatro, con quienes se ha hecho la lectura, se resuelvan los crucigramas y se responda al cuestionario que acompaña al juego (15 minutos).

# Ficha de lectura para los equipos de trabajo

## El significado del dinero

“Dinero” tiene su origen en la palabra “denarius” que era una moneda de plata utilizada en el imperio romano en el siglo IV a.de C. Denarius se deriva de “dēnī” que en latín significa “10 veces” que era el valor que tenía el *denarius* comparado con el “as” que era otra moneda de cobre con la cual se intercambiaban artículos.

Pero, ¿por qué se utilizaban monedas en la antigüedad y para qué fue necesario inventar el dinero?

El dinero es una invención de diferentes civilizaciones de la antigüedad, según los arqueólogos/as se ha encontrado información en casi todas las regiones del mundo donde el ser humano se organizó y se desarrollaron las culturas. A veces el dinero tomó forma de moneda, pero en otras ocasiones la manera de representar un valor era con artículos que eran producidos en la zona: conchas, cacao, marfil, productos de campo, sal o metales.

Al principio, el ser humano intercambiaba artículos que producía con otra persona que tuviera un producto que necesitara, así, una persona con gallinas cambiaba 10 huevos por un saco de maíz o algunos litros de leche por leña para producir calor en casa, a esto se le denomina **barata** y fue la forma de intercambio de bienes utilizada para la humanidad durante muchos siglos.

Pero era necesario crear un mecanismo que facilitara la barata, una forma en la cual las personas pudieran seguir haciendo los intercambios en diferentes momentos y sin necesidad de consumir un producto, que el resultado del intercambio se pudiera transportar de un lugar a otro y que el valor de lo intercambiado fuera reconocido por todos.

Todas estas funciones las tiene el dinero, su valor es reconocido por los miembros de la sociedad (propiedad de **aceptabilidad**), es fácilmente transportable y es utilizado en el momento y en la cantidad que decide la persona que lo posee. Ahora ya se podían calcular intercambios teniendo en cuenta el valor de bienes, ésta es otra de las funciones del dinero: **comparación** del valor de las cosas.

También con el dinero se resolvió otro problema que había en las culturas antiguas, algunas personas ya no trabajaban en el campo, ni producían artículos de consumo, sino que se dedicaban a ofrecer servicios a otras personas o al gobierno: la limpieza de las ciudades, la recolección de tributos, los soldados, etc. En la antigua Roma la sal era utilizada como medio de pago para los funcionarios públicos, de este mineral extraído del mar surge el nombre de “**salario**”.

El término “**moneda**” también viene de la época de los romanos, pues el metal que se utilizaba como dinero en el año 45 a.C. se producía al lado del templo de la diosa Juno Moneta.

Cuando el dinero y las monedas se hicieron de uso común y en la medida que habían personas que tenían más dinero que otras o que tenían que



intercambiar bienes con mayor valor, fue necesario resolver otro problema: ¿Cómo hacer operaciones de artículos más valiosos pero sin mover grandes cantidades de monedas? Recordando que todas las monedas y el dinero tienen un valor simbólico (es decir, representan valores que son aceptados por los miembros de una sociedad), el siguiente paso para representar grandes cantidades de dinero fue crear un documento que representara un valor superior al de las monedas y que la persona que lo diera se comprometía a dar este valor, de esta forma nació el papel moneda.

Con el tiempo el papel moneda fue emitido únicamente por una nueva institución que fue creada para garantizar los intercambios de bienes y proteger el valor de estos documentos: **la banca**.

El nuevo documento que emitía la banca fue nombrado **billete** y representaba el valor del dinero que un banco tenía depositado y que protegía.

Con el tiempo, las monedas como los billetes los emitían únicamente los gobiernos de los países, y las cantidades que representan son una parte de la riqueza que estos países poseen.

Con la llegada de la tecnología y para facilitar el intercambio de bienes no solo dentro de cada país, sino en todo el mundo, la representación de valor o dinero ha ido cambiando, de manera que una cantidad se puede representar por un talón bancario, hacer el pago mediante una tarjeta de crédito o débito o incluso de forma telemática, por internet, extrayendo simbólicamente una parte del dinero ahorrado en un banco e ingresándolo en la cuenta de otra persona.

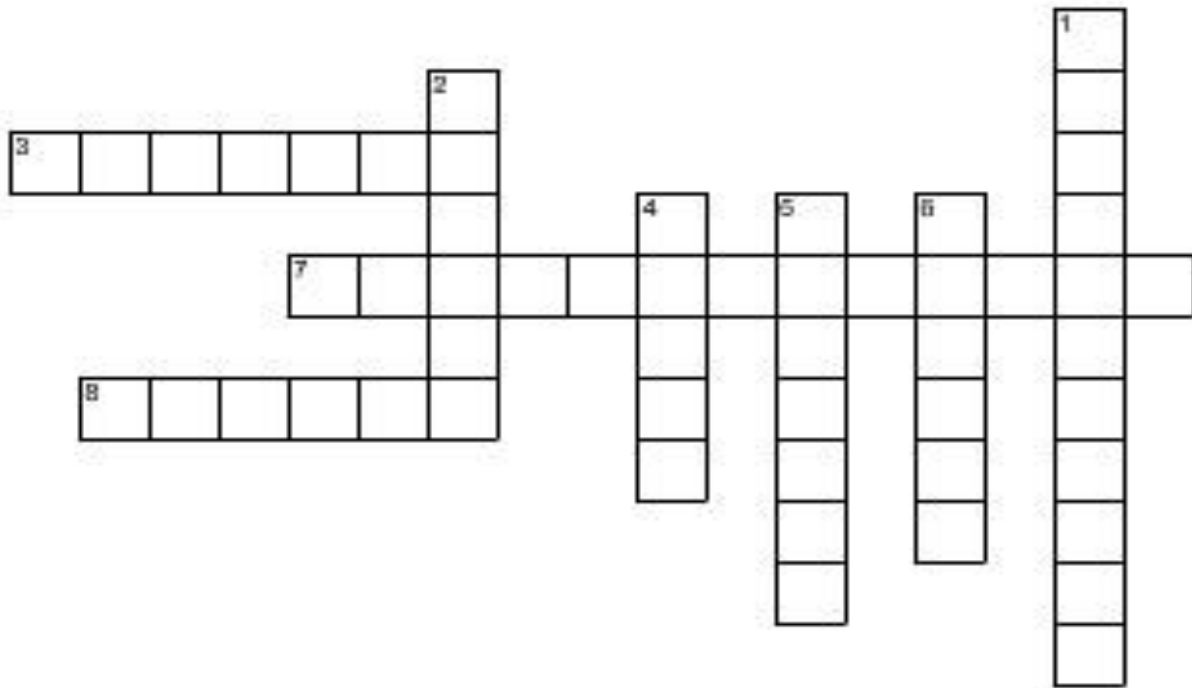
Lo más importante es recordar que el dinero y sus representaciones (monedas, billetes, talones, tarjetas de crédito o débito) son una referencia simbólica de una riqueza o de un valor que le otorgamos para facilitar el intercambio de bienes o servicios que necesitamos y que nos ayudan a vivir mejor.

Fuente: Capítulo 1 del libro “Uso Responsable del Dinero” y Internet.

## Significado del dinero

### Crucigrama y cuestionario

- Resuelve el crucigrama que hay a continuación con los conceptos que has leído en la ficha.



Horizontal	Vertical
3 Su nombre viene de la cantidad de sal que se pagaba a los funcionarios del imperio romano por su trabajo	1 Función del dinero que permite establecer el valor entre dos bienes diferentes
7 Característica del dinero que permite que todas las personas de una sociedad reconozcan el valor del mismo	2 Se reconocía así a los trozos de metal que se forjaban cerca del templo de la diosa Juno Moneta
8 La forma de intercambio de bienes utilizada por la humanidad durante muchos siglos	4 Es una institución que se creó para proteger los valores que representaban los billetes y que después ha realizado otras funciones
	5 Se inventó para representar cantidades mayores de dinero que no se podían transportar y que la persona que lo daba se comprometía a pagar después
	6 Tiene su origen en la palabra "denarius"

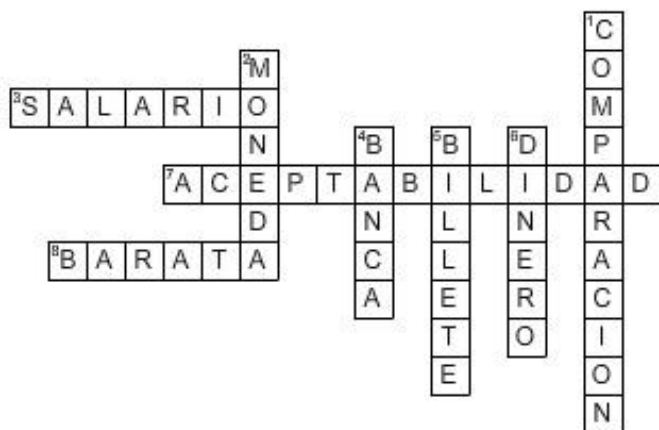
## **Cuestionario**

1. ¿Qué aspectos de la ficha de lectura no conocías?

2. ¿Para qué se creó el dinero?

3. ¿Qué otro uso le puedes dar al dinero?

## Soluciones



### Crucigrama

#### Cuestionario

1. ¿Qué aspectos de la ficha de lectura no conocías?

Ofrecer algún aspecto relevante de la lectura, la antigüedad de la invención del dinero, las monedas, el origen de las palabras o el uso principal del dinero.

2. ¿Para qué se creó el dinero?

Principalmente para facilitar el intercambio de bienes y artículos.

3. ¿Qué otro uso se le puede dar al dinero?

Es una pregunta abierta aunque las opciones pueden estar vinculadas al uso actual: ahorro, préstamo, etc.

#### Tabla de evaluación

Tabla de evaluación					
Pregunta y elementos de valoración		Totalmente	Mucho	Un poco	Nada
1	Crucigrama. Responder correctamente a los 8 conceptos.				
2	Pregunta 1. ¿Qué aspectos de la ficha de lectura no conocías? Demuestra interés en la lectura y da importancia a aspectos relevantes: antigüedad, origen de las palabras, uso del dinero.				
3	Pregunta 2. ¿Para qué se creó el dinero? Ha comprendido que el principal uso del dinero es el intercambio de bienes o la adquisición de artículos.				
4	Pregunta 3. ¿Qué otro uso se le puede dar				



al dinero? Ha razonado una respuesta de acuerdo a su propia experiencia y observación del uso cotidiano del dinero en su círculo próximo.				
---	--	--	--	--

Más información: | Capítulo 1 del libro “Uso Responsable del Dinero”.

### **Actividad 1.3**

Tema: Intercambio de bienes y definición de valor	Tiempo: 50 minutos
---	--------------------

Objetivo:	Relacionar diferentes bienes o productos por el valor de cada uno de ellos
Contenidos	Conocer los mecanismos para intercambiar bienes Creación de un referente para reconocer valor en productos o artículos elaborados Realizar cálculos para intercambiar bienes de diferente valor Conocer el concepto de moneda social y algunos ejemplos
Tipo de actividad	Actividad de aplicación
Metodología	Un juego en el cual el grupo se divide en cuatro o cinco equipos. Cada equipo representa un pueblo productor de un bien, tiene que intercambiar sus productos con los de otros pueblos. Etapas: 1. Cada equipo elabora unas monedas que representan el volumen y características de su producción (Tabla 1) (15 minutos) 2. Cada equipo se encontrará durante 3 minutos con otro equipo para intercambiar sus monedas, según la proporción que se determine. Al final tienen que haber intercambiado monedas al menos con 3 equipos distintos. Por cada cambio debe de anotarse en la Tabla 2 la operación de intercambio. (15 minutos) 3. Después de los intercambios, cada equipo contestará el cuestionario de la actividad para dar a conocer su experiencia (10 minutos) Se pondrán en común las impresiones del juego y la reflexión sobre el valor de los bienes y su relación con las “monedas” (10 minutos).
Materiales	Guión para el profesorado. Tabla 1. Relación de equipos, producto y número de monedas. Tabla 2. Formulario para rellenar en cada operación de intercambio Cuestionario.
Evaluación	

## **Guión para el profesorado**

Juego de rol para la elaboración de monedas sociales:

La presentación de la actividad se puede hacer preguntando a los estudiantes si conocen el concepto de moneda social. Se puede dinamizar con preguntas abiertas y dejar anotadas en la pizarra algunas de las respuestas de los estudiantes.

Para introducir el juego se puede mencionar que el objetivo de éste es conocer en la práctica como funciona una moneda social.

Dividir al grupo en equipos de cuatro estudiantes, cada equipo representará un pueblo especializado en la producción de productos del campo: gallinas, ovejas, cerdos, vacas, maíz, patatas.

Con material escolar y cartón reciclado se crearán monedas que representan la producción de cada pueblo, a cada equipo se le dará una tabla para definir el número de productos con los que cuentan y cuantas monedas tienen que hacer.

Se reparten las tablas para cada equipo (Tabla 1) y se elaboran monedas. Es importante que cada equipo realice las monedas de acuerdo a las indicaciones de las tablas y decida en equipo cuantas y de qué valor harán las monedas. Si es posible también se puede inventar un nombre a las monedas de cada equipo.

Etapa 2.

Una vez que están elaboradas las monedas, cada equipo se encontrará con otro para realizar un intercambio de sus monedas. El objetivo es que cada equipo tenga al menos tres productos diferentes y en distintas cantidades.

Cada encuentro tiene que ser de tres minutos y se tendrá que registrar en la Tabla 2.

Es importante marcar el tiempo de cada encuentro y recordarlo a los estudiantes.

Etapa 3.

Se pasará el cuestionario a cada equipo para que contesten las preguntas y se dinamizará una puesta en común sobre las impresiones que han tenido al elaborar sus propias monedas y al realizar los intercambios.

Finalmente, y como trabajo fuera del aula, se pueden pasar algunos enlaces para ser consultados en casa y reflexionar sobre qué es la moneda social y conocer algunos ejemplos próximos.

Las preguntas 4 y 5 del cuestionario son opcionales, en el caso que se pasen los enlaces para trabajar en casa.

## Tabla 1

### Instrucciones

Con este juego, se ponen en práctica algunos aspectos de lo que se denomina “moneda social”

La moneda social es un mecanismo que en algunos lugares se empieza a utilizar para dar valor al trabajo o a los productos elaborados para personas que no pueden acceder al dinero convencional. Es una forma de poner a trabajar la riqueza que una persona puede producir e intercambiarla por otros bienes o servicios.

En Cataluña hay una red de personas y entidades que se han organizado para el uso de una moneda social comun (ECO) y a través de ella se hacen intercambios de muchos productos.

1. El objetivo es elaborar en equipo monedas que representen la producción de tu “pueblo”.
2. Dependiendo de la cantidad de artículos que tengan, pueden elaborar un tipo de moneda o más. Por ejemplo, si son muchos artículos pueden hacer una moneda que represente 10 unidades de cada artículo para intercambiarlo más fácilmente.
3. Cuando decidan cuantas y de qué valor harán las monedas, pueden poner nombre a cada moneda y rellenar la tabla que se presenta a bajo.

A. Nombre de la moneda	B. Valor de la moneda (cuantos artículos vale cada moneda)	C. Número de monedas que fabricar	D. Total de artículos que representa (BXC)
Total			

4. Con un cartón reciclado y material del colegio se elaboran las monedas que sean fáciles de intercambiar y de transportar (pueden darle un diseño y dimensión diferente si han decidido hacer diversos tipos de monedas)

Artículos de cada equipo o pueblo:

Equipo	Artículo	Cantidad
1	Gallinas	150
2	Ovejas	50
3	Cerdos	45
4	Vacas	15
5	Maíz (kg)	300
6	Patatas (kg)	250

## Tabla 2

El objetivo de cada encuentro es intercambiar monedas que representen bienes, lo importante es que al final del juego cada equipo tenga al menos tres tipos diferentes de productos.

Con las monedas que han producido tienen que intercambiar otras monedas que representan productos de otro equipo y registrar la operación en la siguiente tabla:

### Intercambio 1.

Equipo #		Equipo #	
Situación inicial	Intercambio		Situación final
Describe cuántas monedas y de qué tipo tiene vuestro equipo	Describe cuántas monedas y de qué tipo intercambiaréis y por cuántas y de qué tipo del otro equipo		Describe cuántas monedas y de qué tipo tenéis después del intercambio

### Intercambio 2.

Equipo #		Equipo #	
Situación inicial	Intercambio		Situación final
Describe cuántas monedas y de qué tipo tiene vuestro equipo	Describe cuántas monedas y de qué tipo intercambiarán y por cuántas y de qué tipo del otro equipo		Describe cuántas monedas y de qué tipo tenéis después del intercambio

Intercambio 3.

<b>Equipo #</b>		<b>Equipo #</b>
Situación inicial	Intercambio	Situación final
Describe cuántas monedas y de qué tipo tiene vuestro equipo	Describe cuántas monedas y de qué tipo intercambiarán y por cuántas y de qué tipo del otro equipo	Describe cuántas monedas y de qué tipo tenéis después del intercambio

Intercambio 4.

<b>Equipo #</b>		<b>Equipo #</b>
Situación inicial	Intercambio	Situación final
Describe cuántas monedas y de qué tipo tiene vuestro equipo	Describe cuántas monedas y de qué tipo intercambiarán y por cuántas y de qué tipo del otro equipo	Describe cuántas monedas y de qué tipo tenéis después del intercambio

## Cuestionario de la experiencia

1. ¿Cómo te has sentido con el juego?
2. En el juego, las monedas que has creado representan los productos y artículos de cada equipo. Las monedas que utilizamos cotidianamente, ¿Qué representan?
3. ¿Cuándo hacíais los intercambios, ¿Qué considerabais para cambiar una cantidad de monedas por otra?

## Preguntas para fuera del aula

4. En los enlaces que has visitado, ¿Qué tipos de bienes o servicios ofrecen las personas para intercambiar por monedas sociales?
5. ¿Qué ventajas y desventajas encuentras en la moneda social? ¿Por qué?



## Tabla de evaluación

Tabla de evaluación					
Pregunta y elementos de valoración		Totalmente	Mucho	Un poco	Nada
1	Juego y ejercicio de intercambio de monedas. Realizar intercambios con una escala de proporción lógica.				
2	Pregunta 1 ¿Cómo te has sentido con el juego? Valorar detalles sobre la experiencia, si han podido expresar la dinámica del juego.				
3	Pregunta 2. En el juego, las monedas que has creado representan los productos y artículos de cada equipo. Las monedas que utilizamos cotidianamente, ¿qué representan? Ha expresado elementos vinculados a la obtención de valor: trabajo, ventas, producción de otros artículos.				
4	Pregunta 3. Cuando hacíais los intercambios, ¿qué considerabais para cambiar una cantidad de monedas por otra? Ha explicado la lógica del intercambio, los elementos que tenían en cuenta y el por qué de los factores de intercambio.				
5	Pregunta 4. En los enlaces que has visitado, ¿qué tipos de bienes o servicios ofrecen las personas para intercambiar por monedas sociales? Valorar si ha encontrado la respuesta en la web y si ha escrito algunos de los productos.				
6	Pregunta 5. ¿Qué ventajas y desventajas encuentras en la moneda social? ¿Por qué? Se valora en la medida que aporte alguna ventaja o desventaja y ha expresado el por qué.				

Más información: <http://www.xarxaeco.org>  
<http://www.ecoseny.net>  
<http://www.intercanvis.net/>

## Apartado 2: Consumo Responsable

### Planteamiento

En el apartado 1 hemos visto conceptos relacionados con el dinero y al intercambio de bienes y productos. En este apartado profundizaremos en el aspecto del consumo, el ciclo de vida de un producto, su relación en nuestra vida cotidiana y la representación del valor o precio que se asigna a los productos.

La propuesta de esta guía es introducir también la idea de un consumo responsable y hacer reflexionar a los estudiantes sobre cada una de las etapas del ciclo de producción para qué desde una posición informada y crítica puedan decidir si adquieren o no el artículo.

Lo relevante de este apartado se encuentra en qué los estudiantes incorporen algunos criterios de decisión para el consumo responsable de artículos que consideren próximos para después, en los siguientes apartados, puedan comprender más fácilmente los principios éticos de la banca.

El contexto donde se deberán situar es en el de situaciones que ya pueden vivir como consumidores de vestimenta, calzado, tecnología de comunicación, etc. Una forma de establecer la relevancia de este apartado es vincularlo a la sostenibilidad del planeta, con los recursos limitados que empiezan a escasear, la precariedad laboral que afrontaran en un futuro y los conflictos sociales que todo esto implica.

### Presentación del apartado al alumnado

Cada día consumimos diferentes bienes y artículos que necesitamos: comer, vestir, recursos para transportarnos o para comunicarnos, material para la escuela, etc. Cada uno ha sido producido previamente, ha llegado a nosotros y en algún momento dejaremos de utilizarlo y seguramente produciremos un residuo.

En la mayoría de los casos, este ciclo es casi invisible en nuestra conciencia, estamos muy acostumbrados a disponer de estos artículos que necesitamos que no nos paramos a preguntarnos: ¿De dónde vienen estos productos? ¿Cómo y por quién fueron producidos? ¿Por qué hemos adquirido éste y no otro artículo? ¿Qué cantidad de residuo generará el uso que haga de los productos?

Hacerse estas preguntas y tenerlas en cuenta para procurar un medio ambiente más sano, mejorar las condiciones de vida para quien lo produzca y un mayor desarrollo del entorno en el que vivíamos forma parte de lo que se llama **Consumo Responsable**.

Cada persona, como consumidora que es, puede escoger los productos que mejor satisfagan sus necesidades, pero también y al mismo tiempo, puede seleccionar los productos que respeten el medio ambiente, que no contaminen tanto, que hayan sido producidos en condiciones de trabajo dignos y que su producción contribuya también a mejorar la comunidad o el entorno más próximo, adquiriendo productos locales, de temporada en el caso de los alimentos, por ejemplo.

Con la siguiente actividad vamos a conocer a más detalle el ciclo de vida de los productos y veremos de qué manera nosotros mismo nos podemos convertir en consumidores responsables.

# Actividades

## Actividad 2.1

Tema: Ciclo del producto y consumo	Tiempo: 90 minutos (2 sesiones de 45 minutos)
------------------------------------	---

Objetivos:	<p>Conocer en detalle el ciclo de vida de un producto.</p> <p>Reconocer aspectos de cada etapa del ciclo de producción que puedan ser controvertidas por sus consecuencias ambientales, sociales o económicas.</p>
Tipo de actividad	Actividad de aprendizaje y aplicación
Metodología	<p>Esta actividad es necesaria hacerla en dos sesiones de 45 minutos cada una.</p> <p>En la primera sesión el trabajo se hará por equipos, distribuyendo a los estudiantes en cinco equipos y asignando a cada equipo una de las etapas del ciclo de producción. Después, cada equipo pondrá en común con el resto del grupo su reflexión sobre la etapa. Para reforzar esta sesión se puede pasar un enlace al *video sobre La Historia de las Cosas.</p> <p>La dinamización de esta sesión se encuentra en el Guión 1 para el profesorado.</p> <p>En la segunda sesión (Guión 2) se trata de poner ejemplos de productos similares pero con algunas características diferentes porque en cada etapa del ciclo los estudiantes hagan el ejercicio de valorar las diferencias y considerar el aumento o disminución de su valor.</p> <p>Se pretende que el conocimiento del ciclo de producción les de pistas para considerar la lógica del valor del producto y el precio al que pueden encontrarla en el mercado. Si la reflexión puede ir más allá, se puede emitir un juicio sobre algunos productos “controvertidos”.</p>
Materiales	<p>Guión 1 para el profesorado</p> <p>Guión 2 para el profesorado</p> <p>Fichas de información para los estudiantes</p>

Evaluación	<p>Comprensión de la lógica del ciclo y la problemática en cada una de las etapas.</p> <p>Comprensión del aumento o disminución del valor en cada etapa del ciclo considerando las características del producto.</p> <p>Realizar juicios sobre la conveniencia o no de comprar algunos productos</p>
Más información:	<p>Libro "El uso responsable del Dinero" Capítol 2</p> <p>Video: "La Historia de las Cosas"</p> <p><a href="http://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY">http://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY</a></p> <p>Video: "The Story of Stuff"</p> <p><a href="http://www.storyofstuff.com/">http://www.storyofstuff.com/</a></p>

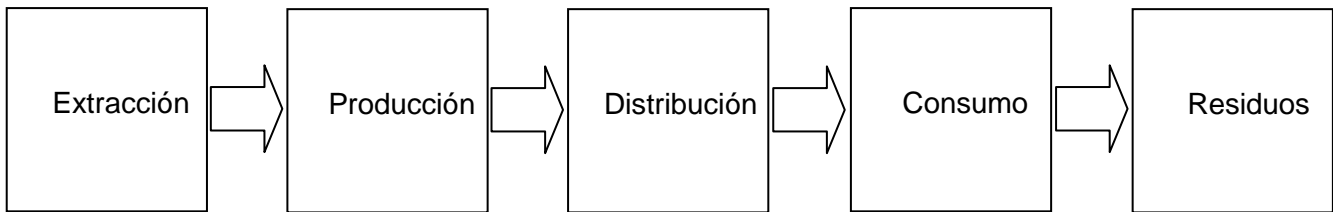
## Guión 1 para el profesorado

En la primera sesión, el objetivo es que el grupo conozca el ciclo de vida de un producto. La dinámica será la siguiente.

1. Se dividirá el grupo en cinco equipos. Cada equipo será responsable de conocer y después explicar una etapa del ciclo. A los grupos se les repartirá una ficha para que puedan trabajar (5 minutos).
2. Explicar a los estudiantes el ciclo de consumo y su secuencia (ficha 1) (10 minutos), como material de soporte se puede usar una cartulina grande con el ciclo de vida del producto, que después servirá de mural para que cada equipo añada sus explicaciones.
3. Trabajo en equipos para cada una de las etapas del ciclo. (20 minutos). Se realiza la lectura de fichas según la etapa que corresponda, se prepara material gráfico para añadir al mural del ciclo (el equipo tendrá que añadir al mural algún dibujo o representación gráfica de la etapa, utilizar revistas para reciclar o material de la escuela), se prepara una explicación oral de la etapa (preferentemente que sean dos o más miembros del equipo).
4. Cada equipo presenta la etapa que le corresponde y añade al mural su dibujo (10 minutos).
5. Se propone como trabajo fuera del aula el visionado del video "La Historia de las Cosas" para reforzar el conocimiento de esta sesión y preparar la siguiente.

**Ficha 1.**

Ciclo de un producto



Extracción	Producción	Distribución	Consumo	Residuos
Es la primera etapa del ciclo, se obtienen las materias primas de la naturaleza. Hay que considerar el impacto (en la naturaleza y en la sociedad) que provoca la extracción del recurso. ¿Es un recurso renovable? ¿Los beneficios se distribuyen en el área de donde se extrae?	Se realiza una transformación de las materias primas en el producto final. Se tiene que analizar las condiciones de trabajo (no trabajo infantil), los riesgos para la salud, los desechos de las fábricas y su impacto en el entorno. Algunas empresas se comprometen a cumplir con criterios de buena producción.	Incluye el embalaje, el traslado y la puesta en venta. Es importante mirar a los materiales que se usan para empaquetar, las emisiones de contaminantes que se realizan por el traslado desde donde se producen hasta donde se venden.	La publicidad, la periodicidad, la necesidad de consumir. Hay que considerar si la publicidad no es engañosa, cuantos aparatos son necesarios y si es imprescindible renovar un aparato.	Cuando se deja de utilizar el producto, su reutilización o reciclaje. Los residuos. Lo que se tiene que saber es si se puede reutilizar o reciclar, los materiales pueden separarse e integrarse a otros productos. ¿Dónde se depositan los residuos?

Más información:

Vídeo The Story of Stuff – Español

<http://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>

## Fichas de información para los estudiantes: Ficha 2.

### Extracción

Es la primera etapa del ciclo, se obtienen las materias primas de la naturaleza.

Hay que considerar el impacto (en la naturaleza y en la sociedad) que provoca la extracción del producto.

¿Es un recurso renovable? ¿Los beneficios se distribuyen en el área de donde se extraen?

Muchos productos que conocemos requieren una tecnología muy cara y sofisticada para extraer los materiales que necesitan. Las compañías que realizan estas extracciones no siempre cumplen con todas las normas de seguridad o de salud que las personas que trabajan en los lugares de extracción necesitan.

La alta demanda de productos que necesitan materias relacionadas con minerales (cobre, oro, plata, carbón, petróleo) ha hecho que empresas y gobiernos hayan reducido también estas medidas de seguridad y salubridad. Cuantos más productos consumamos, más demanda habrá de estos productos, más extracción y más personas tendrán que trabajar en estos lugares.

En algunos casos, la escasez de recursos minerales ha provocado que, para poder extraerlos, algunos países se han enfrentado en guerras o conflictos sociales muy fuertes: el caso del Coltán (mineral que tienen todos los teléfonos móviles) en Congo provocó una \*masacre entre diversas etnias, el petróleo por su parte ha motivado dos guerras en el Golfo Pérsico.

Además de productos minerales también se explotan recursos renovables, maderas, algodón o la misma agricultura que provee los productos para la empresa alimentaria. En este tipo de artículos es importante tener en cuenta que la demanda ha provocado que la explotación de estos recursos se eleve y muchos campos empiezan a agotar su capacidad de producción.

Preguntas para responder en la explicación:

- ¿En qué consiste la extracción dentro del ciclo de producción?
- ¿Es fácil saber la procedencia de los productos de materia prima de los productos que consumimos?
- ¿Cuáles son algunos ejemplos de materias primas en los productos más comunes que consumimos: teléfonos móviles, ropa, calzado, comida?

**Prepara un dibujo o busca algún recorte en una revista que represente esta etapa del ciclo de producción.**

**Prepara una exposición oral de 3 minutos sobre esta etapa. Como mínimo tienen que participar dos personas explicando el trabajo del equipo.**

#### Fuentes y más información:

***El coltan: Un juego de guerra por celular. Ea, periódico de análisis 28-09-2008***

<http://ea.com.py/el-coltan-un-juego-de-guerra-por-celular/>

***Se estima que por cada kilo de coltán han muerto entre dos y tres niños - Coltán futuro insostenible. El País, 29-08-2009***

<http://acomunidad.elpais.com/casajuntoalrio/2009/8/28/se-estima-por-cada-kilo-coltan-han-muerto-entre-dos-y-La-guerra-de-irak-aun-no-ha-terminado. Eitb, 31-08-2010>

<http://www.eitb.com/noticias/internacional/detalle/492958/la-guerra-irak-no-ha-terminado/>

## Fichas de información para los estudiantes: Ficha 3.

### Producción

Se realiza una transformación de las materias primas en el producto final.

Se tienen que analizar las condiciones de trabajo (no trabajo infantil), los riesgos para la salud, los desechos de las fábricas y su impacto en el entorno. Algunas de las empresas se comprometen a cumplir con los criterios de una buena producción.

Un problema importante de los últimos años ha sido que la oferta de productos de consumo ha hecho que los precios de los artículos disminuyesen, más allá del valor que podría tener el mismo. Para que la ganancia (la diferencia entre lo que cuesta producir un artículo y su precio de venta) no se redujera, muchas empresas han decidido llevar sus procesos de producción o transformación de materias a otros países donde la mano de obra es más barata.

En la mayoría de países donde se han llevado las producciones de artículos de consumo (deslocalización) las garantías del trabajo justo y digno no se cumplen. Los talleres donde se cose la ropa o material deportivo, el calzado, se arman los aparatos de tecnología más sofisticados (iPod, iPad, móviles, cámaras fotográficas) se encuentran en países como la China, Pakistán o Bangladesh que han recibido quejas de muchas ONG sobre el abuso que las empresas cometen contra sus trabajadores (trabajo infantil, jornadas de más de 10 horas, malas condiciones de trabajo, sueldos bajos, inseguridad, etc.).

Otro elemento a considerar es el proceso y los materiales necesarios para transformar los artículos. Por ejemplo, para producir una botella de agua de un litro son necesarios 162 granos de petróleo y siete litros de agua. Los colorantes que se usan para darle color a la ropa, en muchos casos son altamente contaminantes y el proceso para su desecho cuesta mucho dinero. Otras empresas han decidido llevar su producción a otros países también porque las reglas ambientales son más flexibles y pueden contaminar con menos límites que en los países de origen.

Algunas empresas han empezado a preocuparse por estos temas y han creado mecanismos para certificar que los talleres que contratan para realizar la producción en los países terceros cumplan con las normas laborales y ambientales. No obstante, aún queda mucho por hacer y, como consumidores, lo que nos queda es verificar en cada compra que hacemos el origen de producción del artículo y exigir a la empresa que nos lo vende que se comprometa a ser responsable y justa con las personas que van a trabajar para hacer el artículo.

También podemos consumir productos que se hayan fabricado cerca de casa, pues con esto podemos pedir también a las autoridades que las condiciones de trabajo sean adecuadas y que en el proceso de producción se hayan cumplido las normas de respeto al medio ambiente.

Preguntas para responder en la explicación:

- ¿En qué consiste la producción o transformación dentro del ciclo de producción?
- ¿Es fácil saber el lugar donde se produjeron los productos que consumimos?
- ¿Cuáles son algunos ejemplos de productos que por su manera de haber estado producidos no estarías dispuesto a comprar?

**Prepara un dibujo o busca algún recorte de revista que represente esta etapa del ciclo de producción  
Prepara una exposición oral de 3 minutos sobre esta etapa. Como mínimo tienen que participar dos personas explicando el Trabajo de equipo.**

Más información:

Campaña Roba Neta

<http://www.robanela.org>



## Fichas de información para los estudiantes: Ficha 4.

### Distribución

Incluye el embalaje, los traslados y la puesta a la venta.

Es importante mirar los materiales que se utilizan para empaquetar, las emisiones de contaminantes que se realizan para el traslado desde donde se produjeron hasta donde se venden.

Una consecuencia de la deslocalización de la producción de artículos es el coste que representa distribuir los productos en los lugares donde se van a vender. Si es necesario se tienen que proteger para que no se rompan, se ensucien o que las condiciones del clima lo puedan dañar. También hay que agregar el traslado y la urgencia con la que muchas veces se tiene que hacer este traslado.

¿Realmente sabemos cuántos kilómetros han recorrido los productos que adquirimos? ¿Es necesario comprar artículos de regiones lejanas? ¿No se producen estos artículos en nuestro entorno?

Los productos de China, Indonesia o Filipinas tienen que recorrer nueve mil kilómetros para llegar a nuestro país. Hoy día, el cambio climático se ha acelerado tanto que cada emisión de CO2 adicional a la tierra representa un peligro para la sostenibilidad de nuestro planeta. ¿Realmente nos conviene seguir importando tantos productos de otros continentes y que en su transporte se siga contaminando tanto?

El otro factor en la distribución como ya dijimos con anterioridad es el cuidado en el transporte y presentación del producto: el embalaje. En ocasiones y para hacer más atractivo el artículo, las compañías invierten mucho dinero en presentarnos cajas de colores llamativos de materiales caros, pero que pagamos y que acaban como desecho cuando se empieza a utilizar un producto.

Preguntas para responder en la explicación

- ¿En qué consiste la distribución dentro del ciclo de producción?
- ¿Cómo se podrían reducir los gastos que tienen que ver con el embalaje y el transporte de productos? ¿Qué se podría hacer para no afectar al medio ambiente en estos dos aspectos?
- ¿Cuáles son algunos ejemplos de productos que por su manera de distribuirse no estarías dispuesto a comprar?

**Prepara un dibujo o busca algún recorte de revista que represente esta etapa del ciclo de producción**  
**Prepara una exposición oral de 3 minutos sobre esta etapa. Como mínimo tienen que participar dos personas explicando el trabajo de equipo.**

Más información:

El 40% del total de móviles se fabrican en China

<http://movilae.com/el-40-del-total-de-moviles-se-fabrican-en-china/>

Envases alternativos, una estrategia para aumentar las ventas

<http://agroalcantabria.wordpress.com/2009/12/02/envases-alternativos-una-estrategia-para-aumentar-las-ventas/>

## Fichas de información para los estudiantes: Ficha 5

### Consumo

La publicidad, la periodicidad, la necesidad de consumir.

Hay que considerar si la publicidad no es engañosa, cuantos productos son necesarios y si es imprescindible renovar un artículo.

Esta parte del ciclo es la más importante, ya que es la que motiva todo el proceso y en la medida en qué se acelera el consumo de artículos, la extracción, producción y distribución también tiene que acelerarse.

En esta etapa es importante considerar las necesidades que tenemos y el nivel de consumo que tenemos de muchos productos. ¿Realmente necesitamos renovar nuestro teléfono móvil cada año? ¿Cada temporada tenemos que comprarnos unos zapatos nuevos? Cuando es el aniversario de un ser querido, ¿Es necesario comprar alguna cosa o la puedo hacer yo misma para obsequiarle?

En esta etapa la publicidad ocupa un lugar privilegiado, en cualquier lugar i en cualquier momento recibimos mensajes que nos animan a consumir más productos. ¿En todos los casos el coste de la publicidad lo acabamos pagando los consumidores o de dónde viene el pago que hacen las empresas a famosas, futbolistas o actrices que nos intentan convencer por una u otra marca?

Las empresas para seguir vendiendo han desarrollado dos conceptos que nos obligan a seguir en esta carrera: la obsolescencia programada i la obsolescencia percibida. La **obsolescencia programada** se puede ver fácilmente en los productos tecnológicos, cada vez se reduce el tiempo en qué un artículo se convierte en el “más moderno” y entonces tenemos que renovarlo porque no es el mejor, pero ¿Realmente necesitamos uno nuevo? La **obsolescencia percibida** es la que socialmente nos creemos, el mundo de la moda es el mejor ejemplo: si no tienes la camiseta de la marca de moda eres un anticuado y tienes que ir corriendo a la tienda para tenerla, aunque no la necesites.

Además de gastar más y malgastar recursos, ¿Qué consecuencias habría si consumiéramos sin límite?

Preguntas para responder en la explicación

- ¿En qué consiste el consumo dentro del ciclo de producción? ¿Por qué es tan importante?
- ¿Quiénes intervienen en la decisión de comprar o no comprar algún artículo?, ¿Qué estrategias usan las empresas para que sigamos comprando productos sin necesitarlos?
- ¿Cuáles son algunos ejemplos de productos de los cuales podríamos cambiar nuestros patrones de consumo: reducir su periodicidad, reutilizarlos, intercambiarlos por otros?

**Prepara un dibujo o busca algún recorte de revista que represente esta etapa del ciclo de producción**  
**Prepara una exposición oral de 3 minutos sobre esta etapa. Como mínimo tienen que participar dos personas explicando el trabajo de equipo.**

Más información

La telefonía móvil supera en España el número de habitantes. Cinco Días. 05/06/2006

[http://www.cincodias.com/articulo/empresas/telefonía-movil-supera-Espana-numero-habitantes/20060605cdscdiemp\\_5/cdsemp/](http://www.cincodias.com/articulo/empresas/telefonía-movil-supera-Espana-numero-habitantes/20060605cdscdiemp_5/cdsemp/)

Gasto en publicidad en el sector de las telecomunicaciones, audiovisual e Internet

<http://www.ontsi.red.es/sector-tic/indicator/id/563/gasto-publicidad-el-sector-las-telecomunicaciones-audiovisual-internet-.html>

Video: Compro, per tant existeixo

[http://www.edu3.cat/Edu3tv/Fitxa?p\\_id=30307&p\\_ex=consum](http://www.edu3.cat/Edu3tv/Fitxa?p_id=30307&p_ex=consum)

## Fichas de información para los estudiantes: Ficha 6

### Desecho

Cuando se deja de utilizar el producto, su reutilización o reciclaje. Los desechos.

Lo que hay que saber es si se puede reutilizar o reciclar los materiales, pueden separarse e integrarse a otros productos. ¿Dónde se depositan los desechos?

En esta etapa del ciclo de producción los artículos ya han sido utilizados o consumidos por las otras personas que los han adquirido, siempre puede haber la posibilidad que el artículo pueda seguir utilizándose (con algún ajuste, puede), reutilizarse o intercambiarse por otro, aprovechando parte de sus componentes o recicándolo totalmente.

El reciclaje es una alternativa que en los últimos años ha tomado gran importancia. Hoy en día casi todo lo que consumimos en una casa se puede dirigir a un lugar específico de desecho por su posible reciclaje. Lamentablemente algunos productos son difíciles de reciclar, sus componentes han estado fabricados de una forma que es difícil separar sus elementos o para hacerlo se requieren procesos muy caros.

En el caso de algunos electrodomésticos, al adquirir uno nuevo, la compañía vendedora tiene que recoger el viejo. Pero en el caso de teléfonos móviles u ordenadores el reciclaje es más difícil y no hay control sobre las partes. Una pantalla de ordenador, por sus componentes químicos, es considerada un desecho peligroso ya que puede contaminar grandes cantidades de agua o producir gases altamente contaminantes si tuviera contacto con el fuego.

Respecto a lo que se denomina las basuras tecnológicas, el planeta empieza a encontrar límite de sostenibilidad también. Hay zonas en Asia donde tradicionalmente se habían llevado desechos electrónicos para convertirse en basuras a cielo abierto, lo cual está provocando un desastre natural y social para estas regiones y en poco tiempo, para más regiones.

Para otros productos tendríamos que saber desde su adquisición el valor del moldeamiento de su desecho o si estaríamos dispuestos a invertir un poco más por el pago de una tasa de recuperación de materiales. Por ejemplo, muchos cartuchos de tinta para impresoras ya agregan un cargo al adquirirlas para financiar proyectos de reciclaje.

La ropa, el calzado y otros materiales son viables de utilizarse o intercambiarse, donarse o hasta venderse en mercadillos que en muchos lugares existen y que representan una alternativa de recuperación de valor de la pieza.

Al final, de lo que se trata es que este ciclo de producción concluya con el menor nivel de desechos, pero el ritmo de producción-consumo al que nos hemos acostumbrado no ha permitido que valorásemos lo adquirido y tengamos poco interés en mantenerlo.

Preguntas para responder en la explicación:

- ¿En qué consiste el desecho dentro del ciclo de producción? ¿Por qué es tan importante?
- ¿Qué consecuencias tiene la aceleración del nivel de consumo que tenemos de diferentes productos altamente contaminantes?
- ¿Cuáles son algunos ejemplos de productos a los que se tendría que poner mucha atención respecto a los residuos que provocan?

**Prepara un dibujo o busca algún recorte de revista que represente esta etapa del ciclo de producción**  
**Prepara una exposición oral de 3 minutos sobre esta etapa. Como mínimo tienen que participar dos personas explicando el trabajo de equipo.**

## Más información

Nace una nueva amenaza para Colombia: la basura electrónica

<http://www.yamidamat.com.co/Contenido/contenido.asp?Entrevista=220>

Video Exportar Daños. <http://www.adnstream.tv/video/HeMfMujJuh/Exportar-Danos>

## Guión 2 para el profesorado

La segunda sesión de esta actividad tiene como objetivo la aplicación del conocimiento presentado en la sesión anterior analizando un producto en cada una de las etapas del ciclo de producción desde el punto de vista del valor económico que añade a los artículos y los costes sociales o ambientales relacionados. Es conveniente que el mural que se ha construido entre todo el grupo se ponga como referencia en la pizarra para el trabajo en equipo que realizarán en esta sesión.

La dinámica de esta sesión será la siguiente:






1. Se explica el objetivo de la sesión y se divide el grupo en equipos de cuatro estudiantes y se reparten las fichas de productos que están en los anexos más abajo (5 minutos).
2. Cada equipo analizará el producto asignado desde la perspectiva del ciclo de producción completo y hará anotaciones en cada uno de los cuadros de la siguiente matriz (20 minutos):

<b>Producto:</b> .			
<b>Etapas</b>	<b>Coste económico o valor añadido al producto</b>	<b>Coste social o beneficio a las personas</b>	<b>Coste ambiental o efecto en el medio ambiente</b>
Extracción			
Producción			
Distribución			
Consumo			
Residuos			

3. Una persona de cada equipo explicará las diferentes observaciones que han hecho sobre el producto en cada una de las etapas del ciclo y su relación con el valor añadido al producto, su coste social y ambiental (15 minutos).

4. Individualmente se responde al cuestionario de autoevaluación del trabajo colaborativo de las dos sesiones.

**Productos a valorar en la sesión 2:**

<p>Motorola W 510, 0€, compromiso de consumo para 24 meses. A la venta en la campaña de navidad de 2007.</p>	
<p>Botas de futbol Nike Mercurial Speed, 79,90€, Publicitadas por Cristiano Ronaldo</p>	
<p>Camiseta Abercrombie, 100% Algodón, 53,10€ Fabricada en Cambodja</p>	
<p>Un litro de agua FontVella (Danone). 0,80€ Agua mineral del Montseny</p>	
<p>Yogurt La Fageda, 1,33€ Fabricado por una Sociedad cooperativa de beneficio social en Santa Pau, Girona. Tienen su propia granja</p>	

## Autoevaluación del trabajo colaborativo

Responder a las siguientes preguntas:

1 En la primera sesión de trabajo sobre el ciclo de producción, la colaboración del equipo con el cual trabajaste fue:

Excelente		Buena		Regular		Mala	
-----------	--	-------	--	---------	--	------	--

2. ¿Cómo valoras el trabajo que has aportado a los equipos durante las dos sesiones?

Excelente		Bien		Regular		Mala	
-----------	--	------	--	---------	--	------	--

3. ¿Cómo valoras el trabajo que otros estudiantes han aportado a los equipos donde has participado?

Excelente		Bien		Regular		Mala	
-----------	--	------	--	---------	--	------	--

4. ¿Cómo valoras la forma de expresarse de las personas que han expuesto el trabajo de los equipos?

Excelente		Buena		Regular		Mala	
-----------	--	-------	--	---------	--	------	--

5. ¿Cómo valoras en general el trabajo en equipos colaborativos?

Excelente		Bien		Regular		Mala	
-----------	--	------	--	---------	--	------	--

## Tabla de evaluación

Tabla de evaluación					
Pregunta y elementos de valoración		Totalmente	Mucho	Un poco	Nada
1	Ha comprendido la lógica de producción y consumo, comprende la dinámica de las etapas y las consecuencias de cada una de ellas.				
2	Ha comprendido el coste o valor que añade cada etapa al precio de los productos que consumimos.				
3	Ha valorado otros aspectos a considerar durante una compra (como el aspecto ambiental o social)				
4	Se ha expresado adecuadamente y emite correctamente opiniones personales sobre la temática expuesta oralmente.				
5	Ha valorado positivamente el trabajo colaborativo realizado por él o ella misma, así como el del resto de estudiantes de su equipo.				



### Apartado 3: Ahorro e inversión

#### Planteamiento

La tercera parte de esta guía didáctica tiene como objetivo dar a conocer la evolución del rol de la banca en las sociedades modernas, el flujo de dinero, su creación mediante la concesión de créditos y particularmente los conceptos de ahorro e inversión, abordados desde la perspectiva individual como consumidores de uno de los servicios que los bancos ofrecen.

Se proponen dos actividades enfocadas al papel de los bancos en la canalización de recursos en forma de préstamos o inversiones en negocios controvertidos o lejanos a la ética de los ahorradores. El cuestionamiento (y siguiendo el ejemplo del ciclo de producción) es en el sentido de preguntar si la clientela de los bancos sabe hacia dónde se dirige el capital ahorrado y si estaría dispuesta en invertir en armas, negocios contaminantes o que exploten a trabajadores.

La primera actividad se tiene que realizar en un aula de informática, pues todas las etapas se realizan con el soporte del ordenador y una conexión a Internet.

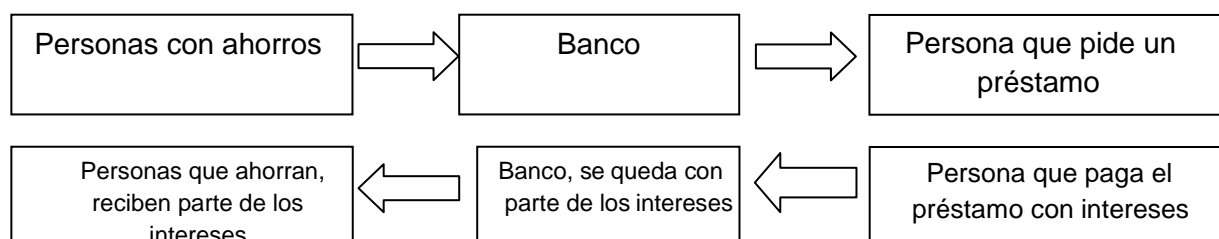
La segunda actividad es un juego de rol en el cual se simulará una asamblea de accionistas, se distribuirán papeles entre los estudiantes. La idea es generar un debate sobre la conveniencia o no de que el banco invierta en un proyecto.

#### Presentación del apartado al alumnado

En otros apartados hemos visto como tuvo lugar la creación del dinero y su uso, también el por qué de la aparición de los bancos. Al principio, la tarea de los bancos era proteger los valores reales que eran representados por monedas o billetes. Los billetes eran como notas que aseguraban que existía un valor de riqueza (o en la mayoría de los casos) que apoyaba este papel simbólico.

El siguiente rol de los bancos fue el de mediar entre las persona que ahorraban en algún negocio, comprar semillas para sus cultivos, etc.

Así, la banca podría recibir dinero de muchas personas, acumularlos y después dejarlos en préstamo a persona que no tenían, pero que podían invertirlos en alguna cosa que después les permitirá retomarlos con una cantidad adicional como beneficio del préstamo.



En la medida que el sistema seguía funcionando, los bancos notaron que no todas las personas retiraban sus ahorros al mismo tiempo, lo cual significaba que podían prestar más dinero del que realmente tenían en resguardo. Al final, si se dejaba más dinero del que había guardado y las personas que pagaban un préstamo lo pagaban no habría ningún problema.

Esta regla se ha ido normalizando hasta nuestros días, los bancos están obligados a poner en “reserva” solo un 10% del dinero real que reciben de los ahorradores y el resto lo pueden poner a disposición de personas que soliciten un crédito. Esta historia explicada en forma de animación la puedes ver en un video disponible en Internet:

**Dinero como Deuda** <http://vimeo.com/2115815>

La dinámica se repite tantas veces como se pueda hasta que las operaciones lo permitan.

Un ejemplo para explicar cómo funcionan esta reserva y la manera en qué los bancos pueden seguir prestando dinero basándose solamente en la promesa de las personas de devolverlos, se puede observar en la siguiente página:

**Como emiten dinero los bancos.** <http://www.xarxaeco.org/C%F3mo-emiten-dinero-los-bancos.php>

Al final, lo que podemos concluir es que, inicialmente, el dinero fue creado para representar una cantidad de riqueza que había sido creada por una persona o comunidad, pero ahora, atendiendo que el dinero ha sido creado en el momento en que otras personas han solicitado un préstamo, el valor que representan actualmente no es de riqueza, sino el de deuda. Por todo esto, la importancia de los ahorros que las personas o las empresas depositan en los bancos es muy relevante. Por cada euro depositado se podrán disponer de cantidades que se multiplican a sí mismas para invertirlos en préstamos de personas o empresas, pero, ¿A qué tipo de empresas se dirigen los bancos para hacer sus inversiones? ¿A quién presta dinero el banco?

Normalmente el criterio que utilizan los bancos para prestar dinero se basa en qué la empresa a la cual le prestará pueda pagarlo y que además devolver unos intereses mayores para tener ganancias y repartir parte de estos intereses a las personas que ahorran.

Pero así como cuando consumimos algún artículo nos podemos fijar en los materiales que se utilizan (si son recursos renovables o no), la manera en cómo han estado fabricados los productos (si se han respetado los derechos laborales de las personas) o la contaminación que ha generado la producción del artículo (si afecta al medio ambiente), también cuando tenemos una cantidad de dinero y queremos ahorrarla, nos podemos fijar a qué tipos de proyectos o empresas dedicará mi dinero el banco al cual yo decida depositar mis ahorros.

En otro apartado hablaremos de los principios que la banca ética tiene y que se pueden considerar un buen criterio para decidir en qué banco podemos depositar nuestros ahorros con la seguridad que no se inviertan en negocios con los cuales podríamos no estar de acuerdo.

En esta sección, lo que vamos a hacer será primero “descubrir” a qué dedican los bancos nuestro dinero y de qué forma deciden invertir en diferentes negocios para obtener ganancias.

# Actividades

## Actividad 3.1

Tema: Taller de publicidad: los secretos de la banca	Tiempo: 60 minutos
--	--------------------

Objetivos:	Seleccionar algunos de los proyectos controvertidos que financian los bancos Explicar estos proyectos utilizando las técnicas de la publicidad para atraer posibles ahorradores.
Tipo de actividad	Actividad de generalización y aplicación
Metodología	<p>Esta actividad se tiene que desarrollar en el aula de informática, cada una de las etapas requiere que los estudiantes utilicen el ordenador, tanto para la búsqueda de información en internet como para la confección de un anuncio publicitario editado digitalmente.</p> <p>La dinámica de la actividad es la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Se forman equipos de dos o tres estudiantes para trabajar con un ordenador y se presentan los objetivos generales de la actividad, sus tiempos y criterios de evaluación (5 minutos).</li><li>2. Cada equipo realizará búsquedas en internet para encontrar algunos proyectos que hayan financiado los bancos o cajas más conocidas: BBVA, Banco Santander, la Caixa, etc. Se tomarán notas sobre la búsqueda en el formulario anexo (Tabla 1) y se seleccionará un proyecto concreto (15 minutos).</li><li>3. Se realizará una búsqueda de anuncios publicitarios del banco o caja escogida que será la base para la siguiente etapa (10 minutos).</li><li>4. Con la ayuda de un programa de edición de imágenes se pedirá a los estudiantes que reconviertan el anuncio original introduciendo alguna frase o imagen que haga referencia al proyecto controvertido seleccionado en el punto 2 (20 minutos).</li><li>5. Finalmente, se pide que algunos anuncios se expongan y los estudiantes expliquen el por qué de la frase o la imagen que acompaña al nuevo anuncio (10 minutos).</li></ol>
Materiales	Ordenador Tabla 1 para estudiantes
Evaluación	Valoración de los criterios que considera el equipo para seleccionar un proyecto controvertido Creatividad y estética del anuncio Valoración técnica del uso del programa de edición de imágenes.
Más información:	Secretos de la banca <a href="http://www.banksecrets.eu/">http://www.banksecrets.eu/</a> Ace Bank <a href="http://www.economiasolidaria.org/documentos/reportaje_y_video_de_ace_bank_en_castella_no">http://www.economiasolidaria.org/documentos/reportaje_y_video_de_ace_bank_en_castella_no</a> Contra publicidad gráfica (El Cederrón Didáctico) <a href="http://www.letra.org/spip/article.php?id_article=1787">http://www.letra.org/spip/article.php?id_article=1787</a>

Tabla 1

## Selección de proyectos controvertidos que financian los bancos

Tanto los bancos como las empresas que fabrican productos, utilizan la publicidad para que las personas seleccionen sus marcas, depositen sus ahorros y utilicen sus servicios. Esto permite al banco contar con más recursos para hacer préstamos o invertir en negocios o empresas que le rindan más ganancias.

Pero en ocasiones los bancos invierten en negocios en los cuales no todas las personas estarían dispuestas a invertir. ¿Tú estarías dispuesto o dispuesta a dejar dinero a alguien que contaminará ríos o talará un bosque? ¿Permitirías que con tus ahorros se fabricaran armas que después se venderán a países que están en guerra?

La publicidad que hacen los bancos no siempre refleja estos proyectos que pueden ser controvertidos y que parece que son como “secretos” guardados por los bancos, que no aparecen en sus anuncios.

En esta actividad seleccionaremos un banco que financie algún proyecto con el cual no estaremos de acuerdo y después diseñaremos el anuncio de este banco para que diga alguna cosa de esta actividad.

Algunas páginas donde puedes encontrar información para empezar tu búsqueda son éstas:

Secretos de la banca	<a href="http://www.banksecrets.eu/">http://www.banksecrets.eu/</a>
Financiamiento Ético y Solidario	<a href="http://www.fets.org">http://www.fets.org</a>
BBVA Sin Armas	<a href="http://www.bbvasensearmes.org/">http://www.bbvasensearmes.org/</a>
Banco Santander sin Armas	<a href="http://www.bancosantandersinarmas.org/">http://www.bancosantandersinarmas.org/</a>
Finanzas Éticas : Noticias	<a href="http://finanzaseticas.org/category/documentacion/noticias-de-interes/">http://finanzaseticas.org/category/documentacion/noticias-de-interes/</a>

Después de seleccionar el banco y el motivo por el cual no están de acuerdo con las inversiones que realiza, es importante rellenar la siguiente tabla:

Banco:	
Nombre del proyecto que financia:	
Explica los motivos por los cuales no estás de acuerdo que el banco invierta en este proyecto:	
Describe los tipos de problemas que podría generar este proyecto en las comunidades donde se hace (ambientales, de contaminación, de inseguridad, problemas laborales):	

El siguiente paso de la actividad es buscar por internet un anuncio de este banco y volverlo a diseñar.

Con la información de la tabla que has rellenado antes, tienes que inventar una frase que relacione el proyecto con la inversión del banco y la invitación a las personas a invertir en este banco.

También podéis incluir imágenes que describan el proyecto que consideréis controvertido.

Lo más valioso en esta parte de la actividad es la creatividad y que el anuncio parezca uno de verdad, aunque probablemente un banco no lo publicaría en ningún periódico.

## Tabla de evaluación

Tabla de evaluación					
Pregunta y elementos de valoración		Totalmente	Mucho	Un poco	Nada
1	Han detectado proyectos que pueden ser considerados controvertidos y ha expresado los motivos del por qué estarían en contra.				
2	Han construido una frase creativa y las imágenes de soporte llaman la atención y son coherentes con el mensaje.				
3	Han utilizado correctamente la herramienta de edición de imágenes.				

## **Actividad 3.2**

Tema: Asamblea de accionistas y ahorradores de un banco	Tempo: 60 minutos
---	-------------------

Objetivos:	<p>Expresar opiniones sobre la conveniencia o no de invertir en negocios que pueden ser controvertidos.</p> <p>Argumentar ante las personas que votan la información según la posición que les toca defender.</p>
Tipo de actividad	Actividad para expresar opiniones.
Metodología	<p>Esta actividad es un juego de rol que se puede desarrollar en una o dos sesiones según la profundidad de la información disponible.</p> <p>La parte de preparación es indispensable para que la actividad se desarrolle positivamente. El objetivo no es forzar una decisión concreta, sino provocar en los estudiantes una disciplina de debate y argumentación.</p> <p>Es importante también atender las recomendaciones del guión que acompaña esta actividad para que el debate siga una lógica que permita al grupo entender el proceso de toma de decisiones.</p> <p>La dinámica del juego se explica en el guión y la información a cada equipo según su rol.</p>
Materiales	<p>Guión para el profesorado.</p> <p>Material informativo para los equipos según su rol.</p>
Evaluación	<p>Preparación de la información sobre el debate, conocimiento de los argumentos.</p> <p>Argumentación y expresión oral.</p> <p>Participación en el debate.</p>
Más información:	<p>Secretos de la banca <a href="http://www.banksecrets.eu">http://www.banksecrets.eu</a></p> <p>Financiamiento Ético y Solidario <a href="http://www.fets.org">http://www.fets.org</a></p> <p>BBVA Sin Armas <a href="http://www.bbvasensearmes.org">http://www.bbvasensearmes.org</a></p> <p>Banco Santander sin Armas <a href="http://www.bancosantandersinarmas.org">http://www.bancosantandersinarmas.org</a></p> <p>Finanzas Éticas <a href="http://finanzaseticas.org/">http://finanzaseticas.org/</a></p>

## Guión para el profesorado

### Etapa 1. Preparación de los roles (5 minutos)

Para llevar a cabo el juego de rol es necesario asignar papeles a los diferentes equipos:

- Equipo que representará a las personas ahorradoras del banco (5 a 6 estudiantes)
- Equipo que representará a las y a los accionistas del banco (5 a 6 estudiantes)
- Equipo que representará a una ONG que ha investigado el proyecto en el cual planea invertir el banco (5 a 6 estudiantes)

Equipo que representará a los miembros de la compañía que presenta el proyecto y que pide que se invierta en él (5 a 6 estudiantes).

La distribución física según la cual se ubicará cada equipo puede ser la siguiente:



### Etapa 2. Preparación de los argumentos (15 minutos)

Una vez distribuidos, se reparten las fichas de información sobre el proyecto en cuestión, cada ficha contiene la información general del proyecto, los datos que a cada uno de los roles les interesa dar a conocer y los criterios que se tendrían en cuenta para decidir si el proyecto se aprueba o no.

Cada equipo tiene que estudiar bien la información que contiene su ficha para hacer una presentación en la siguiente etapa y contestar las preguntas que puedan hacerles los otros equipos.

En grupos, donde sea posible desarrollar la actividad en dos sesiones, conviene hacer una ronda de la siguiente etapa basándose en la información de las fichas, y en la segunda sesión permitir que los equipos investiguen más datos fuera del aula para profundizar en el debate.



### Etapa 3. Debate (40 minutos)

El profesor o profesora tiene que moderar el tiempo y los turnos de palabra para cada equipo para que se lleve a cabo el debate de manera adecuada.

Los turnos para hablar se distribuirán de manera equitativa en tres fases:

- Fase de exposición: se tiene que hablar sobre el interés de cada equipo respecto al proyecto y aportar información para que los otros equipos también tengan el mismo interés (12 minutos, 3 minutos cada equipo).
- Turno de alusiones: cada equipo tiene que escuchar lo que los otros equipos dicen y responder cada uno de los criterios que hayan mencionado a favor o en contra (12 minutos. 3 minutos cada equipo).
- Turno de réplicas y contrarréplicas: de nuevo, cada equipo que se sienta aludido deberá de ofrecer una explicación o argumento sobre lo que se tendría que hacer o dejar de hacer en relación al proyecto (12 minutos, 3 minutos cada equipo).
- Turno de preguntas. Como decíamos antes, si es posible continuar con el debate en una segunda sesión, el profesorado puede hacer un resumen de las ideas principales del primer debate y encargar que cada equipo se informe sobre el tema para continuar en una segunda sesión. Los turnos para hablar seguirían siendo los tres que hemos mencionado antes y se podría incorporar una votación por parte del equipo de ahorradores y accionistas para saber si se aprueba o no el proyecto.

Finalmente se distribuye un cuestionario sobre las impresiones de la actividad que se deberá contestar individualmente.

## Fichas para el alumnado

### Equipo de ahorradores del banco (5 a 6 estudiantes)

Se trata de un proyecto de exploración para encontrar posibles pozos de petróleo en el sur de Perú.

La población de la zona donde se llevaría a cabo el proyecto tiene elevados índices de pobreza, mayoritariamente son personas indígenas, originarias de la región con gran vinculación a la agricultura, aunque ésta no satisface sus necesidades básicas de alimentación. También hay insuficiencia de servicios de salud y educación.

El proyecto representaría una fuerte inversión en la zona, las autoridades locales han otorgado todos los permisos para la explotación. Se han hecho estudios ambientales por parte de la empresa que dice que no afectará al medio ambiente.

Las personas ahorradoras tienen interés a invertir en el proyecto siempre que no haya daños en el medio ambiente y que las personas que viven en la zona también se beneficien del proyecto. También piden a los accionistas del banco que les otorguen un porcentaje alto de rendimiento para sus ahorros. Actualmente el banco les da un 4% de interés para proyectos que no son controvertidos, muchas personas que son ahorradoras necesitan recibir rendimiento de su ahorro para mejorar su situación económica.

Es importante escuchar los argumentos de los otros equipos para establecer las condiciones bajo las cuales las personas ahorradoras estarían o no de acuerdo con lo que su dinero se invirtiese en el proyecto comentado.

Solo hay oportunidad de explicar su posición en tres turnos de palabra. El primero es para establecer su interés para invertir o no en el proyecto. El segundo turno tiene que ser para responder a los argumentos de los otros equipos. El tercer turno se tiene que utilizar para ofrecer una conclusión y responder alguna réplica que se haya dado durante los dos turnos anteriores.

Para cada turno el equipo podrá hablar durante tres minutos, por ello se debe preparar bien lo que se va a decir. No se deben desviar del tema central, se tiene que asumir el rol que ha tocado defender, no se puede interrumpir a los otros miembros del equipo, se pueden usar recursos dialécticos o teatrales para dar más fuerza a sus argumentos.

### **Equipo de accionistas del banco (5 a 6 estudiantes)**

Se trata de un proyecto de exploración para encontrar posibles pozos de petróleo en el sur de Perú.

La población de la zona donde se llevaría a cabo el proyecto tiene elevados índices de pobreza, mayoritariamente son personas indígenas, originarias de la región con gran vinculación a la agricultura, aunque ésta no satisface sus necesidades básicas de alimentación. También hay insuficiencia de servicios de salud y educación.

El proyecto representaría una fuerte inversión en la zona, las autoridades locales han otorgado todos los permisos para la explotación. Se han hecho estudios ambientales por parte de la empresa que dice que no afectará al medio ambiente.

Las personas accionistas del banco están muy convencidas que el proyecto se tendría que financiar ya que representa grandes beneficios para el banco. Si la empresa que llevará a cabo el proyecto asegura que cumple con todas las normas y beneficiará a las personas de la zona, el banco estaría de acuerdo.

Si hubiera alguna controversia respecto al proyecto (afectar a la población indígena que vive en la región, contaminación u otros daños), los accionistas estarían dispuestos a dar un porcentaje mayor a las personas que tienen su dinero en el banco para que no retiren sus ahorros (actualmente les dan un 4% de interés para sus ahorros, estarían dispuestos a dar un 6% como máximo).

Al banco también le interesa mucho su imagen y no quiere que se haga mala publicidad sobre los proyectos donde invierte. Tiene que pedir a la empresa que hace el proyecto que los daños sean mínimos.

Es importante escuchar los argumentos de los otros equipos para establecer las mejores condiciones bajo las cuales el proyecto podría interesar a todas las personas (ahorradoras y accionistas).

Solo hay oportunidad de explicar su posición en tres turnos de palabra. El primero es para establecer su interés para invertir o no en el proyecto. El segundo turno tiene que ser para responder a los argumentos de los otros equipos. El tercer turno se tiene que utilizar para ofrecer una conclusión y responder alguna réplica que se haya dado durante los dos turnos anteriores.

Para cada turno el equipo podrá hablar durante tres minutos, por ello se debe preparar bien lo que se va a decir. No se deben desviar del tema central, se tiene que asumir el rol que ha tocado defender, no se puede interrumpir a los otros miembros del equipo, se pueden usar recursos dialécticos o teatrales para dar más fuerza a sus argumentos.

## **Equipo de miembros de una ONG que ha investigado el proyecto (5 a 6 estudiantes)**

Se trata de un proyecto de exploración para encontrar posibles pozos de petróleo en el sur de Perú.

La población de la zona donde se llevaría a cabo el proyecto tiene elevados índices de pobreza, mayoritariamente son personas indígenas, originarias de la región con gran vinculación a la agricultura, aunque ésta no satisface sus necesidades básicas de alimentación. También hay insuficiencia de servicios de salud y educación.

El proyecto representaría una fuerte inversión en la zona, las autoridades locales han otorgado todos los permisos para la explotación. Se han hecho estudios ambientales por parte de la empresa que dice que no afectará al medio ambiente.

La ONG a la cual representa el equipo tiene un grupo de personas que desarrollan proyectos de agricultura ecológica en la zona donde se quiere llevar a cabo el proyecto. Se reconoce que el proyecto puede llevar mucha inversión a la región pero afectará a la población (cambiará su manera tradicional de vivir) y el medio ambiente.

El proyecto tampoco beneficiará a la población con nuevas ocupaciones porque las personas que viven en la zona no tienen un nivel de formación para trabajar en pozos petrolíferos, ya que se requiere una formación de años que la empresa no está dispuesta a esperar.

Aunque la empresa tiene todos los permisos para llevar a cabo el proyecto, no está claro si hay algún accidente la empresa pueda resolver los problemas que ocasione. La ONG denuncia que en otras ocasiones la empresa ha cerrado sus sucursales a países donde ha trabajado y no ha resuelto los conflictos ocasionados.

Si el proyecto es aprobado, la ONG estaría dispuesta a organizar una campaña en los medios de comunicación para denunciar que el banco es cómplice de un proyecto que perjudicará la manera de vivir de muchas personas y afectará al medio ambiente. No beneficiará a las personas de la zona por el petróleo que se extrae ya que será vendido en el extranjero.

La ONG invita a las personas ahorradoras que retiren su dinero del banco y lo ingresen en otros bancos, que inviertan en proyectos respetuosos con el medio ambiente y para beneficiar a los habitantes de la zona.

Es importante escuchar los argumentos de los otros equipos para establecer las mejores condiciones bajo las cuales el proyecto podría interesar a todas las personas (ahorradoras y accionistas).

Solo hay oportunidad de explicar su posición en tres turnos de palabra. El primero es para establecer su interés para invertir o no en el proyecto. El segundo turno tiene que ser para responder a los argumentos de los otros equipos. El tercer turno se tiene que utilizar para ofrecer una conclusión y responder alguna réplica que se haya dado durante los dos turnos anteriores.

Para cada turno el equipo podrá hablar durante tres minutos, por ello se debe preparar bien lo que se va a decir. No se deben desviar del tema central, se tiene que asumir el rol que ha tocado defender, no se puede interrumpir a los otros miembros del equipo, se pueden usar recursos dialécticos o teatrales para dar más fuerza a sus argumentos.

### **Equipo de miembros de la compañía que presenta el proyecto (5 a 6 estudiantes)**

Se trata de un proyecto de exploración para encontrar posibles pozos de petróleo en el sur de Perú.

La población de la zona donde se llevaría a cabo el proyecto tiene elevados índices de pobreza, mayoritariamente son personas indígenas, originarias de la región con gran vinculación a la agricultura, aunque ésta no satisface sus necesidades básicas de alimentación. También hay insuficiencia de servicios de salud y educación.

El proyecto representaría una fuerte inversión en la zona, las autoridades locales han otorgado todos los permisos para la explotación. Se han hecho estudios ambientales por parte de la empresa que dice que no afectará al medio ambiente.

El equipo que representa a la empresa tiene que mostrar todos los argumentos a favor del proyecto. La zona padece mucha pobreza y la explotación del petróleo puede ayudar a mejorar las condiciones de vida de la población.

Las personas que viven en la zona podrían trabajar en los pozos de petróleo y ganarían más dinero.

Como el petróleo se exportaría, las ganancias serían mejores y la empresa podría devolver el dinero de la inversión con mayores intereses para las personas accionistas y ahorradoras del banco (el banco podría ganar hasta un 10% del rendimiento).

Si el banco establece más condiciones para invertir, cuidado del medio ambiente o respetar las condiciones de vida de la población, la empresa no podría asegurar el mismo porcentaje de rendimiento y tendría que ofrecer un 4% de interés.

Es importante escuchar los argumentos de los otros equipos para establecer las mejores condiciones bajo las cuales el proyecto podría interesar a todas las personas (ahorradoras y accionistas).

Solo hay oportunidad de explicar su posición en tres turnos de palabra. El primero es para establecer su interés para invertir o no en el proyecto. El segundo turno tiene que ser para responder a los argumentos de los otros equipos. El tercer turno se tiene que utilizar para ofrecer una conclusión y responder alguna réplica que se haya dado durante los dos turnos anteriores.

Para cada turno el equipo podrá hablar durante tres minutos, por ello se debe preparar bien lo que se va a decir. No se deben desviar del tema central, se tiene que asumir el rol que ha tocado defender, no se puede interrumpir a los otros miembros del equipo, se pueden usar recursos dialécticos o teatrales para dar más fuerza a sus argumentos.

## Cuestionario para el alumnado

Una vez que se ha realizado el debate, responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo valoras el trabajo realizado por tu equipo?

Excelente		Bien		Regular		Malo	
-----------	--	------	--	---------	--	------	--

2. ¿Cómo valoras la aportación que has realizado a tu equipo?

Excelente		Bien		Regular		Mala	
-----------	--	------	--	---------	--	------	--

3. Es este ejercicio de debate, ¿En qué medida has mejorado en la forma de trabajar en equipos colaborativos?

Mucho		Poco		Nada	
-------	--	------	--	------	--

4. ¿Consideras que los bancos informan suficientemente a las personas que ahorran su dinero sobre la destinación de los recursos y los proyectos que financian? ¿Por qué?

5. ¿De qué forma podrían influir las personas que ahorran dinero en la elección de los proyectos que financiarán los bancos?

## Tabla de evaluación

Tabla de evaluación					
Pregunta y elementos de valoración		Totalmente	Mucho	Un poco	Nada
1	Trabajo cooperativo. Primeras tres preguntas del cuestionario y valoración del profesorado. Se ha trabajado en equipo y ha aportado elementos positivos al debate.				
2	Pregunta 4 del cuestionario. Ha argumentado algunos elementos para considerar la poca transparencia de los bancos.				
3	Pregunta 5 del cuestionario. Ha propuesto un mecanismo de participación de las personas ahorradoras, debate, preguntas o retirada de ahorros.				
4	Debate. Argumentación. Los equipos han preparado sus argumentos y lo demuestran durante sus turnos de exposición.				
5	Debate. Réplicas. Los equipos han contestado los argumentos de otros equipos y han defendido su argumentación positivamente.				
6	Debate. Expresión oral. Los argumentos se han expresado de un forma clara, sintética y sin interrupciones, con un buen volumen de voz y utilizando recursos dialécticos.				

### Planteamiento

Una vez que hemos conocido el camino que históricamente ha tenido la creación del dinero, la evolución de los mecanismos de intercambio de valores y de riqueza y el uso de las formas de crédito o préstamos, vale la pena resaltar la importancia de uno de los actores que se ha transformado en protagonista de estos procesos: la banca.

En este apartado se pretende acercar al alumnado de una forma muy práctica, reflexiva y gráfica los principios que forman parte de la denominada banca ética en contraposición a la manera de operar del resto de bancos que no siguen estos principios.

Primero de todo que cada una de las actividades que realizamos tanto las personas como las instituciones (en este caso los bancos) no son “neutrales”. Estudiar, trabajar, comprar, divertirse y ahorrar son algunas actividades que siempre tienen un interés o intencionalidad, aunque puede ser que sea explícita u oculta.

Cuando planteamos este apartado desde la proximidad y derrocando la muralla de “neutralidad”, lo que queremos es acercar la pregunta ¿Quién o qué recibe consecuencias de mis acciones cotidianas? ¿Estas consecuencias son negativas o nocivas? ¿Estaría yo de acuerdo en que otras personas vean amenazados sus derechos o la dignidad de su forma de vida como consecuencia de mis acciones?

Actualmente en Europa, casi la totalidad de las operaciones de compraventa, ahorro, transferencia de dinero e incluso la recepción de los sueldos y salarios de personas trabajadoras se hace con la intermediación de las cajas de ahorro y bancos.

En este sentido, si día a día tenemos alguna cosa que ver con los bancos, ¿por qué no nos cuestionamos el uso que hacen de nuestro dinero? ¿Estaríamos dispuestas y dispuestos al hecho de que nuestro dinero financiara la fabricación y la compra de armas? ¿Dejaríamos que la gestión de los ahorros se realizara de manera casi secreta y sin conocer el origen de los beneficios que recibimos? ¿Nos gustaría que los bancos otorgaran préstamos a proyectos o ideas que nos puedan parecer más provechosas y no nocivas?

Así, el objetivo principal de este apartado, además de dar a conocer los principios bajo los cuales trabaja la banca ética, también es transmitir al alumnado el mensaje propositivo de asumir un grado de responsabilidad sobre las acciones cotidianas para la mejora del sistema en el cual vivimos: ser conscientes que la participación y la implicación en la decisión del destino de nuestros recursos forma parte de un proceso de transformación hacia un modelo económico más justo.



## Presentación del apartado al alumnado

¿Qué uso hacemos de forma cotidiana del dinero? ¿Lo empleamos de manera responsable, consumiendo productos que satisfacen nuestras necesidades y que además son fabricados sin afectar al medio ambiente o poniendo en riesgo la dignidad de las personas que han participado en su fabricación, distribución o venta?

En otros apartados hemos visto cómo podemos ser conscientes de que nuestros patrones de consumo y de ahorro tienen un impacto directo o indirecto sobre la vida de otras personas. Nos hemos dado cuenta de que sí es importante el uso que hacemos del dinero, también tenemos que tener en cuenta el destino que damos a nuestros ahorros o al dinero que tenemos depositado en bancos o cajas, pues de aquí se derivan una serie de acciones y decisiones que puede afectar también a más personas.

Cuando llegue el momento y tengas que escoger un banco para guardar tu dinero y realizar la mayoría de las operaciones económicas cotidianas, ¿qué criterios utilizarás? ¿Sabes que existen algunos bancos que pueden invertir de acuerdo a valores relacionados a la justicia, el respeto a las personas y al medio ambiente?

¿Te gustaría que tu banco tuviera en cuenta tu voz en el tipo de proyectos en los cuales decidiera invertir? ¿Qué la gestión de los recursos se hiciera de forma transparente y, sobretodo, con la intención de mejorar la manera en que se produce, se fabrica y se consume?

Más allá de los servicios que un banco te puede dar, tras la operación diaria del banco hay intereses y prioridades que en ocasiones no tienen en cuenta las creencias o valores de las personas que ahorran su dinero.

Para tener una opción adicional a la banca comercial, se han creado los nombrados bancos éticos que ofrecen los mismos servicios pero la forma en la que operan, los proyectos que financien y la información que ofrecen a sus clientes es diferente.

En este apartado veremos los “principios éticos” de estos otros tipos de bancos. Podremos comparar la forma de operar y el interés que tenemos frente al de los bancos convencionales. Así, cuando decidas qué banco escoger para tener tus recursos tendrás más elementos para elegir el banco que sea más adecuado a tu propio interés.

# Actividades

## Actividad 4.1

Tema: Escoger un banco, ¿Una cuestión de ética?	Tiempo: 2 sesiones de 60 minutos
---	----------------------------------

Objetivos:	<p>Conocer los principios de la banca ética e incorporarlos en una simulación de elección de banco.</p> <p>Reconocer la transcendencia de escoger una institución bancaria y su impacto en la transformación del modelo económico.</p>
Tipo de actividad	Actividad de aprendizaje y aplicación.
Metodología	<p>Mediante el trabajo en grupos se analiza y reflexiona sobre los principios éticos de la banca.</p> <p>Desde la propia experiencia se crea de manera colaborativa un instrumento para comprobar si un banco cumple o no con los principios éticos.</p> <p>Por equipos se investiga un banco escogido y en una segunda sesión se exponen los resultados.</p> <p>Para la segunda sesión y aplicando los conocimientos previos sobre los principios éticos se simula gráficamente el cumplimiento de éstos y se determina una escala o puntuación para cada banco.</p> <p>Al final, todo el grupo priorizará los bancos analizados y establecerá un orden consensuado entre los bancos más o menos éticos según los criterios seleccionados.</p> <p>La actividad concluye con un cuestionario individual que invita a la reflexión sobre el rol que tienen los bancos en el tipo de relaciones económicas que tenemos en la sociedad y la mejor manera de transformarla para hacerla más justa.</p>
Materiales	<p>Guión profesorado sesión 1</p> <p>Guión profesorado sesión 2</p> <p>Fichas información alumnado sesión 1</p> <p>Cuestionario individual</p> <p>Papelógrafo</p> <p>Listón para dinámica de la sesión 2 (opcional)</p>

Evaluación

Capacidad de comprensión de los principios éticos de la banca y conversión de su expresión abstracta a un instrumento práctico de análisis (preguntas)

Utilización de fuentes de información variada per analizar la situación de cada banco según los criterios creados

Comprensión e interpretación de resultados desde una representación gráfica.

Reflexión crítica sobre la vulneración de derechos propios o de otras personas en cuanto a la operación de los bancos.

Reconocimiento de la capacidad de transformación de las acciones cotidianas como la elección de un banco o el ahorro.

Más información:

Principios éticos de la banca, FETS:

[http://www.fets.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=28&Itemid=63](http://www.fets.org/index.php?option=com_content&task=view&id=28&Itemid=63)

Vídeos y entrevistas sobre Finanzas Éticas:

<http://www.youtube.com/user/bancaetica>

Oikocredit, otra forma de hacer trabajar el dinero

<http://www.youtube.com/watch?v=OAtUZlw7rHM>

Vídeos d'ATTAC sobre Finanzas Éticas:

<http://blip.tv/file/2108878> <http://blip.tv/file/3736727>

<http://blip.tv/file/3807465>

## Guión para el profesorado sesión 1

La primera sesión de esta actividad consiste en la presentación de los principios éticos de la banca como se han definido por un conjunto de instituciones de Cataluña agrupadas en la asociación FETS (Financiamiento Ético y Solidario).

La metodología de trabajo se realizará en cinco grupos (de 4 o 5 estudiantes) entre los cuales se distribuirán las fichas explicativas de los cinco principios éticos.

Las etapas para esta primera sesión son las siguientes:

**Etapas 1.** Explicación de la actividad y criterios de evaluación (10 minutos).

Se describen las diferentes etapas, se organiza al grupo para trabajar en cinco equipos y se distribuyen las fichas por grupos.

En esta primera sesión es relevante resaltar la importancia de comprender los principios, saber explicarlos al resto del grupo y convertirlos en tres preguntas concretas a partir del conocimiento adquirido.

**Etapas 2.** Trabajo por grupos (20 minutos)

Cada equipo analizará uno de los principios, reflexionará sobre los elementos que lo constituyen, estudiará los ejemplos que se exponen y redactará tres preguntas que se le podrían hacer a una persona responsable de un banco o a cualquier persona que conozca la entidad (profesorado, padres, madres, etc.) para saber si la entidad cumple o no con este principio.

También se preparará una pequeña explicación de tres minutos sobre el principio analizado para compartirla con el resto del grupo.

**Etapas 3.** Puesta en común y elaboración del cuestionario conjunto (25 minutos)

Un portavoz de cada equipo explicará en cinco minutos en qué consiste el principio que han analizado y presentará las preguntas que han elaborado.

Las preguntas se pueden escribir en un papelógrafo o en la pizarra debajo del principio que corresponda.

Principio de Ética Aplicada	Principio de Participación	Principio de Coherencia	Principio de Transparencia	Principio de Implicación
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

***Etap*** 4. Preparación de la sesión 2 (5 minutos)

Los mismos equipos de trabajo se conservan para la sesión 2.

Con el instrumento que reúne los cinco principios éticos y las 15 preguntas elaboradas en el grupo se asigna a cada equipo la búsqueda de información práctica sobre cinco bancos o cajas de ahorro concretas.

El listado de bancos adjuntos (anexo 1) con información de Internet puede ayudar a dar pistas para encontrar respuestas al cuestionario, aunque lo mejor es dar indicaciones generales para la búsqueda de información. Se puede sugerir usar diferentes fuentes, Internet, diarios, entrevistas con los padres o madres, profesorado, etc. La respuesta a las preguntas no tiene que ser concreta, puede ser la percepción que se tenga de la institución.

El formato de cuestionario que se puede construir podría ser como el anexo 2 de este guión.

## Anexo 1

Listado de bancos y posibles fuentes de información:

Banco o Caja de ahorros	Fuentes de información
Banco Santander	<p>Web del banco: <a href="http://www.bancosantander.es">www.bancosantander.es</a></p> <p>Noticias:  <a href="http://www.diagonalperiodico.net/El-Banco-Santander-salpicado-por.html">http://www.diagonalperiodico.net/El-Banco-Santander-salpicado-por.html</a>  <a href="http://profesores.universia.es/noticia.jsp?idNoticia=2909&amp;title=BANCO-SANTANDER-UNIVERSIA-PRESENTAN-%A1OYE!-PROYECTO-ENSE%D1AR-ESPA%D1OL-45-000-PROFESORES-BRASIL">http://profesores.universia.es/noticia.jsp?idNoticia=2909&amp;title=BANCO-SANTANDER-UNIVERSIA-PRESENTAN-%A1OYE!-PROYECTO-ENSE%D1AR-ESPA%D1OL-45-000-PROFESORES-BRASIL</a>  <a href="http://reservamoral3.blogspot.com/2009/11/banca-espanola-financia-actividades-y.html">http://reservamoral3.blogspot.com/2009/11/banca-espanola-financia-actividades-y.html</a></p> <p>Campañas:            Banco Santander sin Armas: <a href="http://www.bancosantandersinarmas.org/">http://www.bancosantandersinarmas.org/</a>            Bank Secrets: <a href="http://www.banksecrets.eu">http://www.banksecrets.eu</a></p>
Banco BBVA	<p>Web del banco: <a href="http://www.bbva.es">www.bbva.es</a></p> <p>Noticias:  <a href="http://www.quiendebeaqui.org/spip.php?article1313">http://www.quiendebeaqui.org/spip.php?article1313</a>  <a href="http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/78874.html">http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/78874.html</a></p> <p>Campañas:            BBVA Sin Armas: <a href="http://www.bbvasinarmas.org/">http://www.bbvasinarmas.org/</a>            Bank Secrets: <a href="http://www.banksecrets.eu">http://www.banksecrets.eu</a></p>
La Caixa	<p>Web de la caixa: <a href="http://www.lacaixa.es">www.lacaixa.es</a></p> <p>Noticias:  <a href="http://www.enricduran.cat/es/la-banca-invierte-en-guerra-y-destruccion-del-medio-ambiente">http://www.enricduran.cat/es/la-banca-invierte-en-guerra-y-destruccion-del-medio-ambiente</a>  <a href="http://www.europapress.es/sociedad/salud/noticia-empresas-caixa-invierte-empresas-nueva-creacion-sagetis-biotech-chronobiotech-20101006135512.html">http://www.europapress.es/sociedad/salud/noticia-empresas-caixa-invierte-empresas-nueva-creacion-sagetis-biotech-chronobiotech-20101006135512.html</a>  <a href="http://www.internautas.org/html/775.html">http://www.internautas.org/html/775.html</a></p> <p>Campañas:            La banca y el negocio de las armas:  <a href="http://www.centredelas.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=429%3AAla-banca-y-el-negocio-de-las-armas&amp;catid=42%3Aeconomia-de-defensa&amp;Itemid=63&amp;lang=es">http://www.centredelas.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=429%3AAla-banca-y-el-negocio-de-las-armas&amp;catid=42%3Aeconomia-de-defensa&amp;Itemid=63&amp;lang=es</a></p>
Caja Navarra	<p>Web de la caja: <a href="http://www.cajanavarra.es">www.cajanavarra.es</a></p> <p>Noticias:  <a href="http://observatoriociudem.blogspot.com/2010/09/040910-en-navarra-no-son-trajes-son.html">http://observatoriociudem.blogspot.com/2010/09/040910-en-navarra-no-son-trajes-son.html</a>  <a href="http://www.20minutos.es/noticia/536473/0/fusion/caja/navarra/">http://www.20minutos.es/noticia/536473/0/fusion/caja/navarra/</a>  <a href="http://www.economiasolidaria.org/noticias/la_banca_civica_de_caja_navarra_implicada_en_fabricacion_de_material_militar">http://www.economiasolidaria.org/noticias/la_banca_civica_de_caja_navarra_implicada_en_fabricacion_de_material_militar</a></p>
Triodos Bank	<p>Web del banco: <a href="http://www.triodos.es">www.triodos.es</a></p> <p>Noticias:  <a href="http://www.huelvainformacion.es/article/opinion/800673/finanzas/justas.html">http://www.huelvainformacion.es/article/opinion/800673/finanzas/justas.html</a>  <a href="http://www.telecinco.es/informativos/economia/noticia/100027589/Otra+forma+de+trabajar+con+tu+dinero+Los+bancos+eticos+existen+">http://www.telecinco.es/informativos/economia/noticia/100027589/Otra+forma+de+trabajar+con+tu+dinero+Los+bancos+eticos+existen+</a></p> <p>Campañas:  <a href="http://www.fets.org/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=41&amp;Itemid=79">http://www.fets.org/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=41&amp;Itemid=79</a>  <a href="http://finanzaseticas.org/finanzas-eticas/triodos-bank/">http://finanzaseticas.org/finanzas-eticas/triodos-bank/</a></p>

Anexo 2

Formato del cuestionario

Banco: \_\_\_\_\_

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta SI / NO</b>	<b>Fuente de información</b>
Principio de Ética Aplicada		
Principio de Participación		
Principio de Coherencia		
Principio de Transparencia		
Principio de Implicación:		

### **Ficha para el equipo 1**

#### **Principio de la Ética Aplicada**

La ética aplicada tiene que ver con el proceso y los trámites que una institución bancaria realiza en su día a día. Desde el cuidado que pone al recibir el dinero, conocer su origen (evitar que provengan de fuentes ilegales o dudosa) hasta las decisiones que toma para dirigir estos recursos en proyectos con beneficios sociales.

Tradicionalmente el papel de la banca ha sido el de mediar entre personas que tienen ahorros y personas que necesitan dinero para realizar alguna actividad económica que devenga beneficios.

Si se siguiera el principio de ética aplicada no solamente se tendría en cuenta el beneficio económico de la actividad financiada, sino que también la repercusión social del proyecto: que se crearan más ocupaciones, que se impulsara la economía comunitaria y local, las energías renovables, la agricultura biológica, que se promoviera la diversidad cultural y étnica, que se difundiera y trabajara para la solidaridad internacional y el comercio justo.

También se considera que este principio se cumple cuando la entidad se preocupa por invertir el dinero de las personas que ahorran en proyectos que tradicionalmente son excluidos por la mayoría de los bancos, porque no tiene un respaldo, aval o no forman parte de grandes corporaciones.

En todos los casos, la ética que regula las operaciones de un banco ético tiene como principal sustento el respeto a los derechos humanos de las personas que tienen que ver con su gestión, ahorradores, personas que piden préstamos, personal de proyectos financiados, el entorno social y el respeto al medio ambiente.

Elaboración de preguntas.

Después de leer y analizar en qué consiste el principio se tienen que hacer dos tareas:

- Una breve explicación del principio para compartir con el resto del grupo (no tiene que ser muy larga, máximo tres minutos).
- Redactar tres preguntas que se podrían hacer a una persona que trabaje en un banco, que sean fáciles de contestar (SI o NO) y que nos puedan ayudar a valorar si la entidad cumple o no con el principio ético.

Se trata de encontrar en la redacción de esta ficha las claves para construir estas tres preguntas. En la siguiente etapa se elaborará un cuestionario con las preguntas elaboradas por todos los equipos por lo que tienen que ser muy claras para que todo el grupo las entienda.



## Ficha para el equipo 2

### Principio de Participación

El principio de participación se refiere al derecho que tienen las personas de emitir su opinión y expresar sus preferencias sobre el uso y la intencionalidad de sus ahorros.

En cualquier ámbito democrático la participación no solo significa votar o decir tu opinión sino que significa un compromiso cotidiano sobre la definición de acciones y estrategias. A los bancos que cumplan el principio de participación se considera que las personas pueden influir en las directrices de la entidad.

Algunos bancos comerciales han decidido reservar un porcentaje de sus ganancias a proyectos solidarios y sobre esta cantidad permiten a los clientes decidir qué proyectos financiar. ¿Creéis que es correcto que “compitan” las necesidades sociales de una población?

Una participación real de los clientes y de las personas asociadas a un banco o caja sería la que reflejara íntegramente el criterio que, como comunidad, desean expresar sobre las inversiones y proyectos a impulsar, con mecanismos de comunicación y expresión libres y abiertos.

Elaboración de preguntas.

Después de leer y analizar en qué consiste el principio se tienen que hacer dos tareas:

- Una breve explicación del principio para compartir con el resto del grupo (no tiene que ser muy larga, máximo tres minutos).
- Redactar tres preguntas que se podrían hacer a una persona que trabaje en un banco, que sean fáciles de contestar (SI o NO) y que nos puedan ayudar a valorar si la entidad cumple o no con el principio ético.

Se trata de encontrar en la redacción de esta ficha las claves para construir estas tres preguntas. En la siguiente etapa se elaborará un cuestionario con las preguntas elaboradas por todos los equipos por lo que tienen que ser muy claras para que todo el grupo las entienda.

### **Ficha para el equipo 3**

#### **Principio de Coherencia**

Con este principio los bancos que se consideren éticos llevan a la práctica lo que anuncian. Para cumplir con este principio tienen que cumplir con sus objetivos respetando en todo momento los valores de sus clientes y las personas asociadas.

Es este principio el que define lo que un banco o caja de ahorro puede o no financiar. Entre los proyectos que un banco ético no financiaría sería la producción y venta de armamento, de tabaco, de pornografía, suministrar al ejército, explotación laboral e infantil, experimentación genética, producción de energía nuclear, destrucción de la capa de ozono, producción y distribución de pesticidas tóxicos y no degradables, tala de bosques tropicales y utilización de madera tropical como materia prima.

Un banco ético tampoco invertiría en minería con alta contaminación de residuos, grandes plantaciones en los países de Sur, explotación laboral y ambiental, deslocalización a países del Sur con prácticas de explotación laboral, comportamiento comercial y publicitario tendencioso y manipulador de los consumidores, discriminación salarial entre directivos y trabajadores o hombres y mujeres, apoyo a régimen políticos dictatoriales, especulación financiera, evasión impuestos y paraísos fiscales, monopolios económicos, comercio de drogas y mafia.

Elaboración de preguntas.

Después de leer y analizar en qué consiste el principio se tienen que hacer dos tareas:

- Una breve explicación del principio para compartir con el resto del grupo (no tiene que ser muy larga, máximo tres minutos).
- Redactar tres preguntas que se podrían hacer a una persona que trabaje en un banco, que sean fáciles de contestar (SI o NO) y que nos puedan ayudar a valorar si la entidad cumple o no con el principio ético.

Se trata de encontrar en la redacción de esta ficha las claves para construir estas tres preguntas. En la siguiente etapa se elaborará un cuestionario con las preguntas creadas por todos los equipos por lo que tienen que ser muy claras para que todo el grupo las entienda.

## Ficha para el equipo 4

### Principio de Transparencia

La transparencia en un banco es una de las piezas clave. A diferencia de los bancos convencionales la información de los proyectos donde se invierte y la forma en la que se realizan estas inversiones tiene que ser pública y tiene que recibirla los clientes y los socios de forma regular.

También se tiene que informar de las consecuencias que ha tenido cualquier tipo de inversión, en el proyecto financiado, en las personas involucradas, en el medio ambiente y en la forma de vida de la comunidad donde se ha intervenido.

La banca comercial utiliza “instrumentos” de inversión a los cuales asigna un nombre genérico que poco o nada tiene que ver con el destino del dinero. Difícilmente estos instrumentos se pueden rastrear para conocer donde han llegados los recursos, y los bancos informan poco sobre el lugar donde los llevan, que proyectos se benefician y sus consecuencias o daños.

Elaboración de preguntas.

Después de leer y analizar en qué consiste el principio se tienen que hacer dos tareas:

- Una breve explicación del principio para compartir con el resto del grupo (no tiene que ser muy larga, máximo tres minutos).
- Redactar tres preguntas que se podrían hacer a una persona que trabaje en un banco, que sean fáciles de contestar (SI o NO) y que nos puedan ayudar a valorar si la entidad cumple o no con el principio ético.

Se trata de encontrar en la redacción de esta ficha las claves para construir estas tres preguntas. En la siguiente etapa se elaborará un cuestionario con las preguntas elaboradas por todos los equipos por lo que tienen que ser muy claras para que todo el grupo las entienda.

## Ficha para el equipo 5

### Principio de Implicación

El principio de implicación consiste en la capacidad de transformar nuestra sociedad que puede tener un banco a través de las personas que ahorran en él. Además establece ciertos proyectos que podrían mejorar las comunidades donde intervienen.

El banco tiene que ser muy sensible a los problemas sociales, ambientales y de las personas para poder dirigir sus recursos a resolverlos. Un banco que destina el dinero ahorrado a proyectos que ya tiene respaldo financiero no estaría cambiando nada desde el estado actual de la sociedad.

Algunos proyectos que tienen esta capacidad de transformación son: la manufactura de productos positivos: ambientales, ecológicos, biológicos, de control de la contaminación, de reducción del gasto energético, educacional, de productos elaborados por colectivos sociales en régimen de inserción laboral, la adopción de políticas ambientales en la empresa, utilización de fuentes de energía renovable, el respeto a la biodiversidad, el apoyo al desarrollo comunitario y local.

Otros proyectos que también tienen la capacidad de transformación social e implicación del banco son los orientados a la igualdad de oportunidades de género, mujeres en cargos directivos y tratamiento igualitario de trabajadores, implicación de la empresa en la educación y en la formación de los trabajadores y familias, soporte a iniciativas de empresas o proyectos ambientales, soporte a iniciativas de comercio justo y consumo responsable, transferencia de tecnología a países empobrecidos, respeto a los Derechos Humanos y actividades que los respeten en países donde se vulneran.

Elaboración de preguntas.

Después de leer y analizar en qué consiste el principio se tienen que hacer dos tareas:

- Una breve explicación del principio para compartir con el resto del grupo (no tiene que ser muy larga, máximo tres minutos).
- Redactar tres preguntas que se podrían hacer a una persona que trabaje en un banco, que sean fáciles de contestar (SI o NO) y que nos puedan ayudar a valorar si la entidad cumple o no con el principio ético.

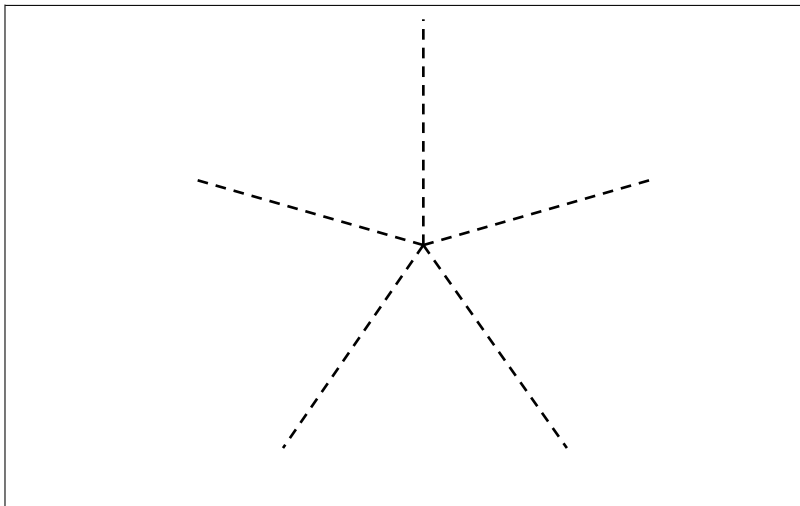
Se trata de encontrar en la redacción de esta ficha las claves para construir estas tres preguntas. En la siguiente etapa se elaborará un cuestionario con las preguntas elaboradas por todos los equipos por lo que tienen que ser muy claras para que todo el grupo las entienda.

## Guión para el profesorado 2

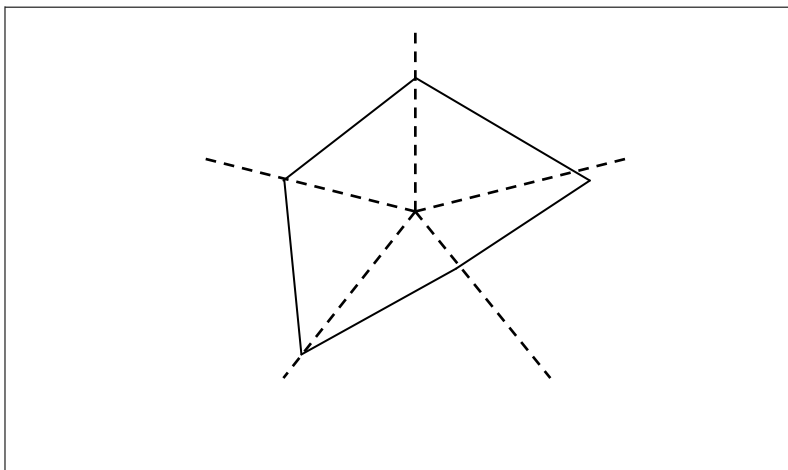
Durante la segunda sesión de esta actividad se expone de manera sencilla los resultados de la investigación llevada a cabo por cada equipo. Manteniendo la asignación que en la sesión 1 se ha tenido para cada equipo y cada principio, se puntuará a cada banco y se determinará su posición comparativa con el resto de bancos.

Para el análisis de cada banco la dinámica será la siguiente:

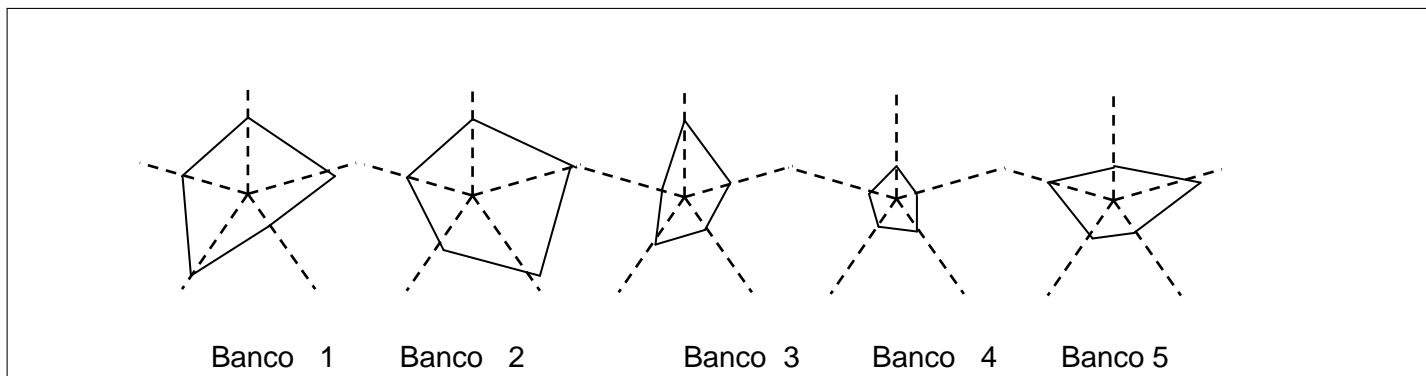
- Exposición de resultados (lectura de las respuestas al cuestionario) por parte del equipo que ha investigado el banco (4 minutos).
- Deliberación de los equipos (se conserva la distribución y se pide que valoren el banco des del principio en el cual han trabajado en la sesión 1) y puntuación de cada principio (se puede usar una escala del 1 al 5, donde 1 es un banco que no cumple con el principio y 5 el que lo cumple totalmente) (3 minutos)
- Representación gráfica. En la pizarra se dibuja una figura con cinco líneas que representen cada uno de los principios. Una persona representante de cada equipo pasará a la pizarra a marcar la puntuación que el banco analizado ha obtenido desde su punto de vista.



- Con las cinco puntuaciones realizadas, se unen los puntos y se forma una figura que representará la posición ética del banco analizado, a mayor área mayor cumplimiento de los principios éticos (2 minutos)



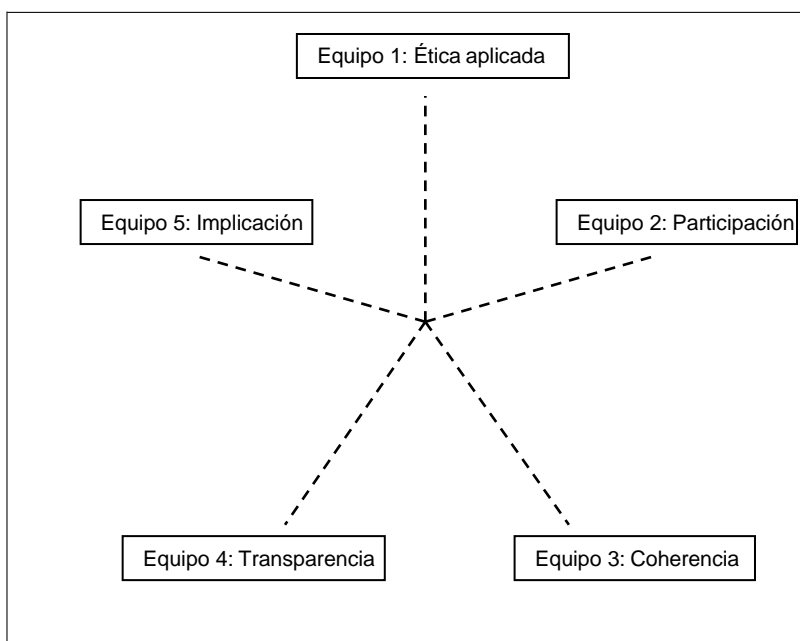
Una vez que se han dado los resultados de cada banco, se han puntuado y representado gráficamente (45 minutos) se pide al grupo que de forma colaborativa y en consenso defina el orden comparativo de los cinco bancos según su cumplimiento y basándose en los gráficos dibujados (10 minutos).



Finalmente se reparte el cuestionario de evaluación de la actividad para ser contestado y entregado en la siguiente sesión (5 minutos).

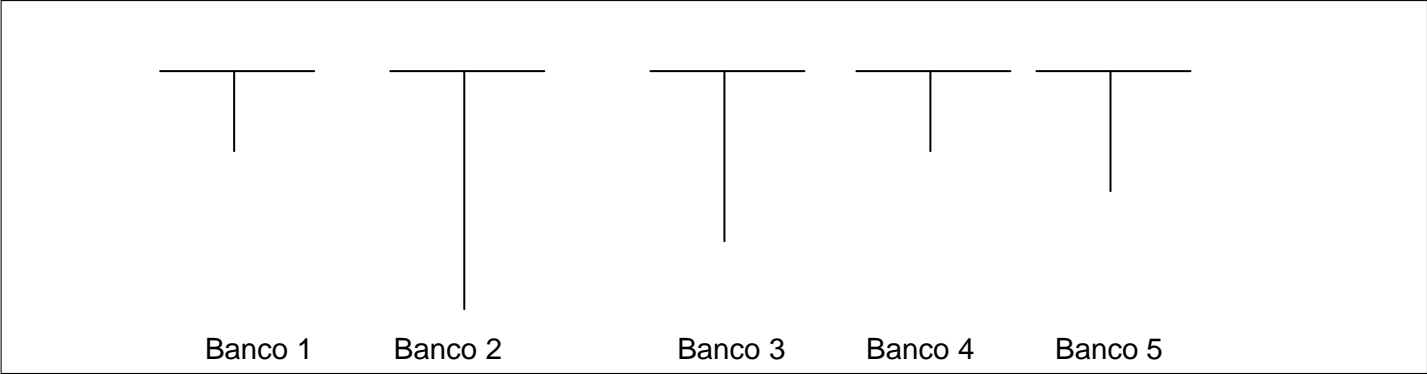
Otra idea para la dinámica:

De manera alternativa y para hacer más dinámica la sesión de representación gráfica se puede realizar en el aula ocupando el espacio central de la misma y distribuyendo los equipos alrededor del dibujo de cinco líneas (se puede utilizar cinta de embalar para dibujar las líneas en el suelo). Para puntuar cada principio ético una persona del equipo se ubicará físicamente en la línea (más cerca del centro si el banco no cumple el principio o más alejado si lo cumple).



Para unir los puntos donde cada equipo ha situado el banco se puede utilizar un listón que sostendría cada persona desde su posición. En formarse la figura de cinco costados, se corta el listón y se cuelga con un rótulo del banco analizado.

Para definir el orden comparativo entre bancos y cajas se sustituye la referencia y se tendría en cuenta el largo de cada uno de los listones.



## Cuestionario individual

1. En la primera sesión de trabajo sobre los principios éticos de la banca, la colaboración del equipo con el cual trabajaste fue:

Excelente		Buena		Regular		Mala	
-----------	--	-------	--	---------	--	------	--

2. ¿Cómo valoras el trabajo que has aportado a los equipos durante las dos sesiones?

Excelente		Bien		Regular		Mala	
-----------	--	------	--	---------	--	------	--

3. ¿Cómo valoras el trabajo que otros estudiantes han aportado en los equipos donde has participado?

Excelente		Bien		Regular		Mala	
-----------	--	------	--	---------	--	------	--

4. Con este ejercicio, ¿Cuánto has mejorado en la forma de trabajar en equipos colaborativos?

Mucho		Poco		Nada	
-------	--	------	--	------	--

5. ¿Creéis que la forma en qué se han explicado los principios éticos de la banca y la dinámica para crear un instrumento de valoración es una buena forma de conocer la banca ética?

Mucho		Poco		Nada	
-------	--	------	--	------	--

¿Por qué?

---

---

6. ¿Por qué creéis que la mayoría de la gente no hace uso de su derecho a participar en las decisiones de su banco o recibir información completa de la destinación de sus ahorros?

---

---

7. ¿Cual creéis que podría ser una manera de evitar que los bancos destinasen el dinero de las personas ahorradoras en proyectos que vulneren los derechos de otras personas o comunidades?

---

---

8. ¿De qué forma podrían las personas que ahorran dinero en bancos transformar a la sociedad en la que vivimos y promover relaciones más justas entre las personas?

---

---



## Tabla de evaluación

Tabla de evaluación					
Preguntas y elementos de valoración		Totalmente	Mucho	Un poco	Nada
1	Los equipos han comprendido los principios éticos, los han expuesto satisfactoriamente y han construido las preguntas de acuerdo al interés particular del principio. Valoración por equipos.				
2	Los equipos han investigado a detalle el banco asignado y respondido coherentemente el instrumento de valoración (15 preguntas), además han hecho uso de diferentes fuentes y contrastado la información. Valoración por equipos.				
3	El grupo ha establecido un orden lógico de acuerdo a los resultados de la valoración de cada banco, utilizando como referencia la representación gráfica o el uso del listón. Valoración por grupo.				
4	Ha reflexionado sobre la vulneración de derechos de las personas ahorradoras y las consecuencias de las inversiones realizadas cuando afectan a personas o comunidades. Pregunta 6 y 7 del cuestionario. Valoración individual.				
5	Ha reconocido la capacidad de escoger de las tres personas ahorradoras y la necesidad de participación para la transformación del sistema financiero. Pregunta 8 del cuestionario. Valoración individual.				

## Apartado 5: La crisis financiera

### Planteamiento

La crisis financiera actual y sus consecuencias en la economía real y en las políticas de los gobiernos contiene problemáticas complejas en la misma medida en que el mercado del dinero y de valores se han ido desregulando y convirtiendo en una cosa explicable solo para unas cuantas personas que tienen acceso.

Gran parte de las razones de esta crisis se deben a los mecanismos y actividades propias del modelo de finanzas relacionado únicamente con el rendimiento, sin considerar ningún otro tipo de consecuencia.

La especulación, la burbuja inmobiliaria y la opacidad en las inversiones (incluidos los paraísos fiscales) son el extremo contrario de las finanzas éticas.

Hemos querido incluir en esta guía un apartado exclusivo sobre la crisis actual. Compartir con el alumnado desde la perspectiva de la banca ética las razones de la crisis, las personas responsables de esta situación, las víctimas más extremas de la crisis y sobretodo debatir sobre las posibles vías de solución.

Uno de los detonantes de la crisis financiera ha sido el desastre del mercado inmobiliario. Con poco que se investigue el tema se percibe que el error ha sido el modelo de compra y venta de casa y la entrega a las directrices del mercado por parte del Estado.

Esta inacción del Estado ha provocado que sobre el bien común (como tiene que ser un derecho tan fundamental como la vivienda) prevaleciesen intereses particulares de empresarios, banqueros e inversores. Después de las fallidas de dos grandes bancos hipotecarios en los Estados Unidos nadie duda que no solo se trataba de obtener el mejor beneficio a costa de lo que fuera, sino también que en todo el proceso ha reinado la mentira, la manipulación y la simulación.

El objetivo en este apartado será acercar esta realidad al alumnado mediante notas de prensa, videos de televisión y dinámicas de debate para extraer de la información cotidiana sobre la crisis algunas propuestas viables y sostenibles, haciendo uso de criterios vinculados a la banca ética i a la economía solidaria.

Más información: <http://www.quepo.org/ca/videos/quepotv/endeutats.html>

## Presentación del apartado al alumnado

Seguramente has oído que estamos viviendo en un período de crisis, que el precio de los productos y servicios se incrementa, que no hay ocupación y que algunas políticas del Estado afectarán ahora y en un futuro a muchas personas.

Te has preguntado, ¿Por qué ha pasado todo esto?

Los medios de comunicación tienen la obligación de informar al público sobre lo que sucede en una comunidad, en un país y al mundo. Esto lo tienen que hacer de la manera más completa posible, informándose en diferentes fuentes y contrastando la información.

Lamentablemente, los medios de comunicación se han convertido en empresas, el objetivo principal de las cuales es la venta de publicidad, de donde se obtienen sus ingresos, y por eso el hecho de dejar de recibir el pago de algún anunciante molesto por las informaciones publicadas, puede significar pérdidas importantes.

En relación con la crisis, ¿los medios de comunicación han informado correctamente sobre el origen de la crisis actual? ¿Crees que cuentas con todos los elementos para conocer quiénes fueron las personas responsables de esta difícil situación económica?

Por lo que lees o oyes en los medios de comunicación, ¿Sabrías decir de qué manera afecta esta crisis a diferentes personas, colectivos o países? ¿Afecta a todos por igual?

¿A quién benefician las medidas para solucionar la crisis? ¿Se establecen condiciones a los responsables de la crisis porque en un futuro no cometan los mismos errores y no se vuelva a repetir una situación como la actual?

El gran esfuerzo que los países y la ciudadanía (a través de sus impuestos) estamos haciendo, ¿Se está dirigiendo a recuperar la capacidad de generar e intercambiar riqueza de las personas?

Conociendo las finanzas éticas y haciendo un uso más solidario y ético del dinero, ¿Qué propuestas se podrían plantear para que la sociedad recuperase la confianza en el futuro y cambiara el rumbo para no cometer los errores que han llevado a la crisis?

## Actividades

### Actividad 5.1

Tema: ¿Cómo nos informan de la crisis?	Tiempo: 60 minutos
--	--------------------

Objetivos:	Comprender la dinámica de los medios de comunicación, su enfoque parcial de las noticias y analizar de forma crítica la cobertura que se hace a la crisis.
Tipo de actividad	Actividad de aprendizaje y exploración
Metodología	Análisis de la actualidad informativa La sesión para el análisis de la actualidad informativa se hace en tres etapas: Etapa 1. Visionado de dos vídeos y completar el semáforo de visionado (pauta de observación). (15 minutos) Etapa 2. Trabajo por equipos para compartir el resultado del semáforo y contestar el guión de preguntas. (20 minutos) Etapa 3. Puesta en común y elaboración de propuestas. (20 minutos)
Materiales	Guión para el profesorado Semáforo de observación Cuestionario por equipos
Evaluación	Capacidad escucha activa de un análisis sobre la crisis Extraer nuevos conocimientos sobre un tema de actualidad Formar opinión crítica sobre el rol de los medios acerca de la crisis Capacidad de proponer soluciones.
Más información:	Vídeo 1: La Crisis Explicada con una Sonrisa 7'00 <a href="http://www.youtube.com/watch?v=AlnvFKarkYE">http://www.youtube.com/watch?v=AlnvFKarkYE</a> El profesor Leopoldo Abadía explica su famoso término "ninja", refiriéndose a las personas que pedían un crédito (y a las cuales se les concedía), pero que no tenían ingresos, trabajo ni ahorros y que se basa en las iniciales de su denominación en inglés: no income, no job, no assets. Vídeo 2: La manca de especulación salva la banca ética 2'02 <a href="http://www.tv3.cat/videos/2980890/La-manca-despeculacio-salva-la-banca-etica">http://www.tv3.cat/videos/2980890/La-manca-despeculacio-salva-la-banca-etica</a> La crisis financiera ha llevado una crisis de confianza de las entidades financieras tradicionales, que buscan provecho en la especulación. En cambio, cada vez más inversores ponen el dinero en entidades que ofrecen menos rentabilidad, pero que invierten en proyectos sociales, como escuelas de reinserción de drogadictos, proyectos centrados en el medio ambiente o en personas con parálisis cerebral. Es la nombrada banca ética, que no ha cerrado el grifo del crédito a las empresas.

## **Guión para el profesorado**

Etapa 1. Visionar los dos vídeos y completar el semáforo de visionada (pauta de observación). (15 minutos)

En esta actividad el material de análisis corresponde a extractos de programas de televisión. Proponemos esta forma de abordar la actualidad informativa para explotar las virtudes de lo audiovisual como herramienta de aprendizaje.

Es recomendable incorporar los elementos de presentación al alumnado y explicar la pauta de observación (semáforo) para un mejor desarrollo de la actividad.

Etapa 2. Trabajo por equipos para compartir el resultado del semáforo y contestar el guión de preguntas. (20 minutos)

Por equipos de cuatro o cinco estudiantes dinamizar la puesta en común del semáforo y la preparación de la exposición por grupos para la última parte de la actividad. Cada equipo tiene que preparar una conclusión de 2 o 3 minutos con los tres aspectos de la pauta: el negativo, la cosa que más le haya llamado la atención y alguna idea o propuesta recogida del visionado de las noticias.

En este momento del trabajo también se pide al alumnado la resolución del cuestionario individual para ser entregado al final de la sesión.

Etapa 3. Puesta en común y elaboración de propuestas. (20 minutos)

La última etapa de la actividad es la puesta en común de las conclusiones por equipo, comentar algunas dudas sobre el cuestionario y la dinamización de un debate en la medida que el tiempo lo permita.

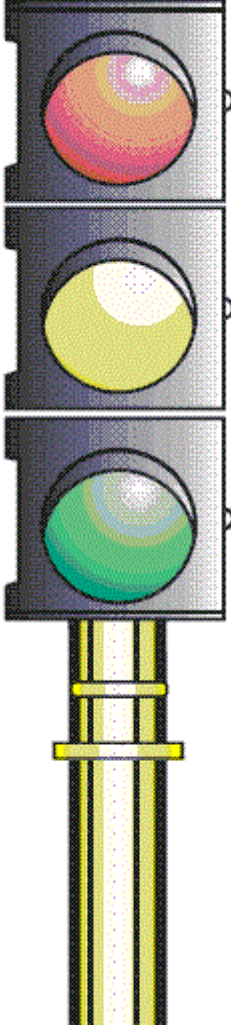
También es posible dar continuidad a esta actividad proponiendo la búsqueda de otras noticias (para medios audiovisuales o escritos) para ser comentadas en otras sesiones, la pauta de observación (semáforo) se puede utilizar como herramienta en cada ocasión.

## Semáforo de observación para el visionado

Pauta de observación

Instrucciones:

1. Visionado de los vídeos que se proponen en la actividad.
2. Rellenar el semáforo de noticias según cada uno de los apartados y por color.
3. Preparar las conclusiones de las noticias, en 2 minutos mencionar el negativo, la cosa que más haya llamado la atención y una propuesta.

Semáforo	Colores	Comentarios
	Rojo: aspectos que consideres que son negativos en las noticias.	
	Amarillo: aspectos que te llamen la atención o que no conocías, información que sea nueva para ti.	
	Verde: propuestas que tu creas que se podrían hacer para resolver los problemas que se explican en las noticias.	

## **Cuestionario individual**

1. ¿Conocías el origen de la crisis crediticia que después se ha convertido en crisis financiera y económica? ¿Crees que los medios de comunicación han hecho un buen trabajo informando sobre el origen de la crisis? ¿Por qué?

2. Con la información de las noticias visionadas, ¿quiénes son los protagonistas de la crisis, los responsables y los que están sufriendo las consecuencias?

3. Explica por qué los bancos que se rigen por los principios de la banca ética no han sufrido las consecuencias de la crisis como los bancos comerciales.

4. Sobre el tema de las hipotecas, ¿Cuál crees que debería de ser el papel de los gobiernos respecto al acceso a créditos y viviendas por parte de la ciudadanía de sus países?

## Tabla de evaluación

Tabla de evaluación					
Pregunta y elementos de valoración		Totalmente	Mucho	Un poco	Nada
1	Capacidad de escucha y atención. Ha captado la mayoría de los conceptos que las dos notas exponen y ha incorporado los nuevos aprendizajes. Valoración por grupo.				
2	Extraer nuevos conocimientos. Ha podido explicar el origen de la crisis crediticia, identificar los responsables y los colectivos que están asumiendo las consecuencias del momento. Valoración individual.				
3	Opinión sobre el rol de los medios en relación a la crisis. Ha manifestado su opinión sobre el papel que han jugado los medios de comunicación sobre el origen y responsables de la crisis. Valoración individual.				
4	Propuesta de soluciones. Han elaborado individual o colectivamente propuestas para salir de la crisis, mejorar el control de los bancos y acciones de gobierno y han incorporado en las propuestas aspectos de la banca ética. Valoración por grupo e individual.				
5	Valoración general del trabajo en grupo, colaboración entre estudiantes, formación de conclusiones de manera cooperativa. Observación.				



### Planteamiento

En este último apartado se presentan las alternativas que desde diferentes colectivos se han propuesto a la banca comercial, a la economía competitiva y al modelo de desarrollo que no tiene en cuenta aspectos importantes como la convivencia, la interculturalidad, la paz, el respeto a los derechos humanos, la equidad y el cuidado del medio ambiente entre otros temas.

A lo largo de esta guía didáctica se han acercado conceptos como el dinero, el uso del dinero, el consumo responsable, la función de la banca, ahorro e inversión, la existencia de la banca ética y la crisis financiera como elemento coyuntural, aunque se reconoce que el origen de ésta última se debe a la forma en cómo se organizan las finanzas y su desconexión a criterios de sostenibilidad e interés público.

Para esta sección hemos reservado la información sobre las campañas y plataformas que promueven los cambios en la forma de ver las finanzas, el servicio público de la banca y la responsabilidad de las personas ahorradoras. El objetivo de estas plataformas es convertir al sistema financiero en una herramienta para proyectos con incidencia social y de mejora del medio ambiente.

También se destaca el papel que las personas ahorradoras o usuarias de servicios bancarios tendrían que tener respecto a sus decisiones, organización y operación de su banco. Una participación activa y crítica sobre el día a día de estas instituciones es el que se esperaría de la perspectiva de una ciudadanía comprometida y responsable.

Bajo esta óptica, la formación del alumnado para una etapa futura (como usuarios y usuarias de la banca) es necesaria e indispensable para las decisiones que plantearán una serie de actitudes y valores relacionados al consumo responsable, la solidaridad y el respeto al medio ambiente entre otros.

Hacer que los jóvenes muestren interés en estos movimientos que proponen la transformación de estructuras económicas también es una herramienta de aprendizaje muy oportuna, pues acerca a los estudiantes a realidades que en este momento se cuestionan y que aún requieren reflexión y debate, compartir opiniones y construir nuevos escenarios. Establecer el puente entre las propuestas actuales y la ciudadanía futura (la juventud actual) sería un objetivo principal de este apartado.

Para el profesorado, este último apartado se puede plantear como una actividad de cierre, de síntesis y aplicación de las diferentes actividades que a lo largo de la guía se hayan podido desarrollar (el itinerario que el profesorado haya elegido) y también se plantea como la oportunidad para salir del aula y compartir las diferentes reflexiones que se hayan construido con el resto de los grupos, el centro, la familia y el entorno más próximo.

Desde la perspectiva de la Educación para el Desarrollo, este apartado se plantea en la dimensión de incidencia o movilización social, en la escala correspondiente al entorno próximo. El planteamiento que proponemos es que una vez que se hayan conocido y reflexionado los conceptos y algunas experiencias sobre la banca ética, sea el mismo alumnado el que encuentre los espacios donde hace falta dinamizar acciones que favorezcan el compromiso hacia esta respuesta.

Como objetivo adicional a este apartado se plantea que el alumnado se apropie del discurso sobre la banca y tenga más elementos para participar en plataformas o espacios de incidencia más allá del aula y el centro escolar.

### Presentación del apartado al alumnado

## ¡Hacemos una campaña a favor de la banca ética!

Ahora que conoces lo que significa la banca ética y has reconocido algunos conceptos de la economía como el dinero, el consumo, el ahorro y la inversión, te puedes preguntar ¿Todos conocen las opciones de las finanzas éticas? ¿Por qué, si los objetivos de la banca ética son positivos, no hay tanta gente que prefiera esta opción? ¿Existen grupos o asociaciones que promueva esta forma responsable de ahorro? ¿Nuestros profesores, profesoras, madres o padres realizan un uso responsable de su dinero?

En algunos años, que vosotros y vosotras mismos comencéis a percibir un ingreso o tengais alguna actividad económica, ¿Qué tipo de ahorro realizareis? ¿Cómo realizareis los intercambios? ¿A quién pediréis asesoría para hacer que vuestro dinero “piense” como vosotros?

### ¿Qué haremos?

Para este apartado te proponemos convertirte en protagonista del sistema financiero, es decir, ser una persona activa y proactiva desde tu propio instituto o casa para empezar a cambiar los aspectos que consideres negativos o nocivos en un sistema que forma parte de la sociedad y que tiene una gran importancia, el sistema que hace correr los recursos monetarios de una lado a otro y que con cada decisión que se toma favorece o perjudica a personas o colectivos.

Te proponemos una actividad que se llevará a cabo en diversas sesiones y en las cuales necesitas unas habilidades de investigación y síntesis para después hacer propuestas que se puedan realizar.

La actividad se divide en tres grandes apartados:

1. Antes de actuar (diseñar un diagnóstico, preguntar, investigar).
2. Realizar una actuación (escoger una actividad de difusión o sensibilización en el centro, instituto o espacio próximo para personas fuera del aula).
3. Valorar las acciones y hacer algunas conclusiones sobre la percepción de la gente sobre la banca ética.

Durante estas acciones puedes aprovechar todos los materiales que se hayan hecho durante las actividades anteriores a ésta en esta misma guía, sobre el dinero, el consumo responsable, el ahorro, la banca, los principios de la banca ética, la crisis financiera, etc.

Te recomendamos llevar una bitácora o libro de notas sobre las opiniones de la gente con la cual trabajarás en esta campaña (compañeros y compañeras, personas que entrevistarás, profesorado) desde un principio hasta el final. Lo importante es reconocer el cambio de opinión y actitudes que puedes llegar a provocar en una persona con una “campaña” a favor de la banca ética.



## Actividades

### Actividad 6.1

Tema: Pasamos a la acción	Tiempo: Proyecto de grupo. Diversas sesiones
---------------------------	--

Objetivos:	A partir de los conceptos conocidos en esta guía realizar una campaña a favor de la banca ética. Incorporar diferentes acciones dentro de una actividad de síntesis y aplicación mediante un proyecto de grupo como estrategia de aprendizaje.
Tipo de actividad	Actividad de aplicación y síntesis.
Metodología	<p>Hacer una campaña utilizando el trabajo por proyectos como metodología de grupo:</p> <p>Etapa 1. Revisar y repasar los contenidos más interesantes para el grupo, diseñar instrumentos para valorar la percepción que se tiene sobre el tema de la banca ética en el entorno más próximo, aplicar el instrumento y valorarlo.</p> <p>Etapa 2. Diseñar una acción relevante dependiendo de los resultados del diagnóstico previo. Enfocar el esfuerzo al aspecto más importante o que requiera más atención.</p> <p>Etapa 3. Valorar los resultados de la acción y presentar frente al instituto elementos de transformación de las personas o colectivos hacia quien fue dirigida la acción. Si es posible realizar un documento digital y compartir en instancias más allá del Instituto (web y entidades de sensibilización sobre el tema).</p>
Materiales	<p>Guión profesorado etapa 1</p> <p>Guión profesorado etapa 2</p> <p>Guión profesorado etapa 3</p> <p>Materiales diversos</p> <p>Cuestionario individual (autoevaluación).</p>

Evaluación	<p>Identificación de necesidades de información sobre el concepto de banca ética dentro del entorno de la comunidad educativa y el posicionamiento personal de adultos.</p> <p>Utilización rigurosa de información para sintetizar los conocimientos y habilidades desarrolladas a lo largo de la guía didáctica, identificando el estado actual de su entorno.</p> <p>Identificación del rol de los medios de comunicación en relación al nivel de conocimiento sobre banca ética en el entorno próximo. Comparación con el manejo de la publicidad de la banca comercial.</p> <p>Reconocer y proponer mecanismos alternativos de interacción económica, intercambio de bienes y bases del ahorro e inversión, todos atados a opciones solidarias y cooperativas para reducir consecuencias negativas del modelo competitivo.</p> <p>Valorar la dimensión ética de los intercambios económicos y monetarios.</p> <p>Proponer actividades que promuevan el compromiso para un mundo más justo dentro del entorno próximo.</p>
Más información:	<p>FETS, Financiamiento Ético y Solidario:  <a href="http://www.fets.org">www.fets.org</a></p> <p>Finanzas éticas, SETEM:  <a href="http://finanzaseticas.org/">http://finanzaseticas.org/</a></p> <p>Proyecto Fiare: <a href="http://www.proyectofiare.com">www.proyectofiare.com</a></p> <p>Red de Economía Alternativa y Solidaria <a href="http://www.economiasolidaria.org">www.economiasolidaria.org</a></p> <p>BBVA Sin Armas <a href="http://www.bbvasensearmes.org/">http://www.bbvasensearmes.org/</a></p> <p>Banco Santander Sin Armas <a href="http://www.bancsantandersensearmes.org">http://www.bancsantandersensearmes.org</a></p> <p>Triodos Bank (Video) <a href="http://www.youtube.com/user/triodosbankspain">http://www.youtube.com/user/triodosbankspain</a></p> <p>Attac España (Mercados Financieros)  <a href="http://www.attac.es/category/jufiglo/mercados-financieros">http://www.attac.es/category/jufiglo/mercados-financieros</a></p>

## Guión para el profesorado Etapa 1.

Los guiones que acompañan esta actividad, solo se presentan como pauta para dinamizar las actividades que dentro de cada una de las etapas del desarrollo del proyecto por grupo se pueden plantear los estudiantes.

Dado que la dinamización y asesoría es a cargo del profesorado pero las propuestas de contenidos, intereses y definición de temáticas será responsabilidad del alumnado, se propone que se tengan en cuenta estos guiones para establecer los cuestionamientos que definirán las actividades en cada momento.

### Escoger la temática

A partir del objetivo general de la primera etapa que es el de revisar y repasar los contenidos más interesantes para el grupo y diseñar instrumentos para valorar la percepción que se tiene sobre el tema de la banca ética en el entorno más próximo, se propone la organización de una o dos sesiones para debatir las temáticas contenidas en esta guía, para seleccionar los tópicos que el grupo considere que son más relevantes para su entorno.

Tema	Valoración e interés por parte del grupo	Valoración por parte del profesorado Accesibilidad a recursos Dominio de la temática por parte del grupo
Origen y uso del dinero		
Mecanismos de intercambio de valores		
El consumo responsable		
Ahorro e inversión		
Bancos y publicidad (información engañosa)		
Los principios de la banca ética		
La crisis financiera		

Es importante que en la dinamización del debate participe la totalidad de los estudiantes, expresando también la valoración de su propia experiencia sobre las actividades y dinámicas de la guía resaltando conocimientos que no hayan estado desarrollados completamente para que puedan ser reforzados durante esta actividad.

Si esta guía didáctica se ha cubierto íntegramente será más sencillo introducir el debate para escoger el tema o los temas sobre los cuales se concentrará el trabajo de esta actividad de síntesis o cierre. Si no se han tocado todas las temáticas se deja a la elección del grupo la selección del tema o temas que deseen desarrollar en este proyecto.

La tercera columna que acompaña el formato anterior es para el profesorado y permite realizar anotaciones de acuerdo a las valoraciones de las actividades desarrolladas sobre el tema o si se cuenta con los recursos informativos, pedagógicos o de tiempo para enfocar el proyecto sobre uno u otro tema.

De la negociación de estos elementos se definirá el alcance del proyecto a realizar, su contenido y las acciones futuras para las siguientes etapas.

### **Diagnóstico de la situación**

Otra tarea durante esta primera etapa es la construcción de un instrumento de diagnóstico sobre el nivel de reconocimiento y situación sobre la temática escogida dentro del entorno próximo (madres i padres, profesorado y otros adultos que formen parte de la comunidad educativa).

El alumnado puede escoger concentrar su esfuerzo a un solo público o dirigirlo a la comunidad educativa en general, en cualquier caso tendrá que presentar argumentos sobre la elección realizada.

Para el diagnóstico, una propuesta es generar un cuestionario (ejemplo de dinámica en la actividad 4.1) que gire alrededor de la temática, pero que al menos cubra los siguientes aspectos:

1. Conocimientos previos sobre el tema, ¿Qué es?, ¿Conoce?, ¿Sabe?, etc.
2. Opinión sobre el estado actual de la temática en el entorno ¿Qué te parece que...? ¿Qué opinas de...? etc.
3. Alternativas a una problemática detectada, ¿De qué otra manera creéis que...? ¿Cómo se puede cambiar la situación actual de...?

El tipo de preguntas y respuestas dependerá de la profundidad a la cual se pretenda llegar con el instrumento aunque es conveniente incluir preguntas con el tipo de respuestas SÍ, NO, o con respuestas cerradas para la sistematización posterior.

En este ejercicio de generación de preguntas el alumnado puede incluir los elementos que no haya acabado de comprender en las actividades anteriores, en el que desea profundizar o crea que las personas a quien se dirige su diagnóstico puede responder.

El resultado final de esta etapa se verá reflejado en la selección de la temática a desarrollar en las siguientes etapas, el diseño del instrumento de diagnóstico (un cuestionario de 8 a 10 preguntas) sobre el tema y la aplicación del instrumento a personas adultas que sean representativas de la comunidad educativa.

Para la sistematización de esta última parte conviene programar espacios y tiempos para el desarrollo y aplicación de habilidades de análisis cuantitativa y cualitativa. Si el instrumento se ha diseñado en formato de preguntas verdadero o falso, o respuestas cerradas los resultados se presentan en gráficos.

Conviene recordar en todo momento al alumnado que el proceso de desarrollo del proyecto va encaminado al diseño de una campaña de sensibilización sobre las finanzas éticas dentro del instituto y hacia la comunidad educativa en general, madres, padres, profesorado.

**Modelo de cuestionario para aplicar al público escogido.**

<b>Campaña a favor de la banca ética</b>			IES: _____
<b>Diagnóstico</b>			
Fecha:	Edad persona: _____ Sexo: _____	<input type="checkbox"/> Profesorado (1) <input type="checkbox"/> Madre o padre (2) <input type="checkbox"/> Otro adulto (3)	Encuesta # _____

Pregunta 1	SI <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Observaciones: _____
Pregunta 2	SI <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Observaciones: _____
Pregunta 3	SI <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Observaciones: _____
Pregunta 4			
Pregunta 5			
Pregunta 6			
Pregunta 7			
Pregunta 8			
Notas:			

## Modelo de tabla para sistematizar respuestas

En una hoja de cálculo se sistematizan las respuestas para después analizarlas

	Encuesta 1	Encuesta	Encuesta 3	Encuesta 4...	Encuesta 5...
Fecha					
Edad					
Sexo					
Persona (1,2, o 3)					
Pregunta 1 (Si/No)					
Observación P1					
Pregunta 2 (Si/No)					
Observación P2					
....					

Nota:

En Internet se puede encontrar formularios para la elaboración de encuestas en línea que ya incluyen un método de presentación de resultados. Si dentro de clase se han tratado algunas de estas herramientas es momento de ponerlas en práctica (Google Docs o similares).

### Trabajo colaborativo

Lo importante de esta etapa de la actividad ha de ser repartir las diferentes tareas en los grupos donde haya más posibilidades de aprendizaje compartido. El alumnado con habilidades de análisis cuantitativo puede formar grupos con el alumnado que desarrolle un mejor análisis de las respuestas abiertas. También es importante repartir roles para la presentación de resultados, con el soporte de imágenes y gráficos.



## Guión para el profesorado etapa 2.

La segunda etapa de esta actividad consiste en el diseño de una acción creativa y relevante en función a los resultados del diagnóstico previo realizado en la etapa 1.

Para preparar esta segunda etapa es necesario que el grupo dedique algunos minutos a debatir los aspectos que más le haya llamado la atención del diagnóstico y que se presenten propuestas de acción creativa para mejorar la sensibilización del tema escogido.

Durante el debate se puede construir una tabla para valorar los temas, las acciones y los recursos disponibles para qué al final el grupo decida por consenso el tipo de acción a realizar.

### Elección de una acción de sensibilización

Aspectos relevantes del diagnóstico	Acciones a llevar a cabo para mejorar la situación	Objetivo de la acción e indicador de cumplimiento	Recursos y necesidades para llevar a cabo la acción	Valoración y elección
...				

Es importante valorar que la acción tenga un objetivo claro que se desprende del diagnóstico previo.

Por ejemplo, si el alumnado ha detectado que la comunidad educativa no conoce los principios de la banca ética, concentre su esfuerzo en una acción para dar a conocer los cinco principios de una forma creativa y que en acabar la acción se pueda valorar el grado de difusión de estos principios.

En cualquier caso la intervención del profesorado puede ayudar al hecho que el grupo defina claramente los objetivos e indicadores para saber si se ha cumplido con la meta de mejorar la situación de partida.

### Ejemplo de acciones

Para realizar una acción de sensibilización dentro del ámbito escolar se puede contar con ONG y entidades que realizan campañas o cuentas con áreas de Educación para el Desarrollo.

En la ficha inicial de la actividad hay un listado de enlaces a campañas a las cuales se puede escribir y solicitar apoyo.

De todas formas se incluye en este guión algunas de las acciones más comunes para reforzar la sensibilización sobre el tema i las tareas que el alumnado puede asumir:

- Charlas, debates y conferencias (definir contenidos, selección de personas invitadas, evaluación de participación)

- Exposiciones (creación de carteles)
- Publicar material (crear panfletos, diario de noticias, blogs)
- Organizar una movilización (en grupo acudir a entidades, administraciones, bancos)
- Incidir en la toma de decisiones (pedir a adultos, adoptar un cambio de actitudes, carta compromiso, etc.)
- Expresiones artísticas y audiovisuales (teatro, poesía, fotografía, vídeo)
- Ciberacciones (Envío de correos, entradas o comentarios a blogs, redessociales)

En cada una de las acciones se puede motivar que el alumnado mantenga una actitud crítica a la información que se puede encontrar sobre la temática en los medios de comunicación tradicional, la publicidad de la banca comercial o los conocimientos previos que tienen las personas adultas.

El elemento a valorar por el profesorado sobre la acción escogida es si realmente el grupo ha sido capaz de proponer mecanismos alternativos de interacción económica, intercambio de bienes o de las bases del ahorro y la inversión. Sobre los mecanismos alternativos, considerar si las propuestas están relacionadas a opciones solidarias y cooperativas para reducir consecuencias negativas del modelo competitivo.

### Guión para el profesorado etapa 3

Finalmente, para la etapa 3 de esta actividad se sugiere un nuevo espacio de debate y valoración del proceso.

#### Conclusiones

El profesorado puede dinamizar este momento con preguntas que lleven al alumnado a reflexionar sobre su propia acción y la incidencia en su entorno.

¿Hemos podido reflejar nuestras propuestas en la actitud de las personas a quienes nos dirigíamos?

¿La acción que hemos desarrollado cambia o transforma en alguna cosa el entorno próximo que conocemos?

¿Qué otras acciones podemos hacer para continuar promoviendo un mundo más justo desde la perspectiva de las finanzas éticas?

#### Presentación final

En esta etapa también sugerimos que el trabajo realizado durante toda la actividad pueda ser reflejado en un documento o presentación pública (de manera digital se puede compartir en el espacio web del IES o puede incorporarse a esta misma guía didáctica como ejemplo del trabajo realizado enviándola por correo electrónico a: [fets@fets.org](mailto:fets@fets.org) o a [edualter@pangea.org](mailto:edualter@pangea.org)).

El guión para la presentación final de la actividad recupera las diferentes tablas y debates que se han llevado a cabo durante las tres etapas.

#### Ejemplo de presentación digital

Diapositiva 1	Portada y datos del grupo
Diapositiva 2	Índice
Diapositiva 3	Etapa 1 Selección de la temática
Diapositiva 4	Etapa 1 Valoración de recursos para abordar la temática
Diapositiva 5	Etapa 1 Preparación del diagnóstico
Diapositiva 6	Etapa 1 Resultados del diagnóstico
Diapositiva 7	Etapa 2 Debate para la definición de acciones (Guión 2)

Diapositiva 8	Etapa 2 Planificación de la acción, objetivo, indicadores, recursos necesarios
Diapositiva 9 y 10	Etapa 2 Descripción de la acción, narración, tipo de acción. Imágenes y materiales.
Diapositiva 11	Etapa 3 Conclusiones. Respuesta a preguntas del debate (Guión 3)
Diapositiva 12	Otra información, referencias, enlaces y páginas web
Diapositiva 13	Créditos y agradecimientos

## Cuestionario individual

1. ¿Cómo valoras el trabajo realizado por el grupo en cada una de las etapas del proyecto?

Etapa 1: Diagnóstico y elección de la acción

Excelente		Bien		Regular		Mala	
-----------	--	------	--	---------	--	------	--

Etapa 2: Acción

Excelente		Bien		Regular		Mala	
-----------	--	------	--	---------	--	------	--

Etapa 3: Reflexión, conclusión y presentación

Excelente		Bien		Regular		Mala	
-----------	--	------	--	---------	--	------	--

2. ¿Cómo valoras en general el trabajo en los equipos colaborativos para proyectos como éste?

Excelente		Bien		Regular		Mala	
-----------	--	------	--	---------	--	------	--

3. Con este ejercicio, ¿Has mejorado en la forma de trabajar en los equipos colaborativos?

Mucho		Poco		Nada	
-------	--	------	--	------	--

4. ¿Creéis que el proyecto que se ha realizado en grupo ayuda a dar difusión a la propuesta de banca ética?

Mucho		Poco		Nada	
-------	--	------	--	------	--

5. ¿En qué etapa de la campaña o proyecto has sentido que has aprendido más?, ¿Por qué?

---

---

**Tabla de evaluación**

<b>Tabla de evaluación</b>					
Pregunta y elementos de valoración		Totalmente	Mucho	Un poco	Nada
<b>Etapa 1</b>					
1	Se han identificado las técnicas más oportunas según el grado de difusión percibido en el entorno. En el debate se han aportado elementos para decidir sobre uno u otro tema.				
2	Se ha utilizado información de la temática escogida de forma rigurosa para construir un instrumento de diagnóstico. Diseño de instrumento, calidad de las preguntas.				
<b>Etapa 2</b>					
4	Se han identificado elementos o argumentos públicos (medios de comunicación, publicidad creencias) sobre las cuales hay que presentar alternativas durante la acción.				
5	Se han escogido mecanismos creativos y tecnológicos que facilitan la incidencia de la acción escogida.				
6	Se ha propuesto durante la acción opciones o mecanismos alternativos al que ofrece la banca comercial.				
7	Se ha buscado y presentado opciones sostenibles en el tiempo para mantener el compromiso con criterios éticos de la banca. La acción ha trascendido el momento concreto de la campaña.				
<b>Etapa 3</b>					
8	Se ha valorado positivamente la acción y se reconocen los resultados de la acción.				
9	Se han analizado y redactado en grupo las conclusiones de todo el proceso (trabajo colaborativo y resultados)				
10	Se han presentado y difundido las conclusiones con recursos variados. Presentación digital, plataformas web, redes sociales.				
<b>Trabajo colaborativo</b>					
11	Este tipo de proyectos han contribuido a mejorar el trabajo colaborativo. Resultados de la autoevaluación.				
12	El trabajo colaborativo ha contribuido a tener una mayor incidencia en las acciones del alumnado en su entorno próximo.				

